

Costos de Inscripción y Formulario de pago con descuentos

Para participar del Festival, complete el formulario y remítalo con el cheque para el pago correspondiente a nuestras oficinas o, envíelo por fax al (5411) 4576-5330 o por e-mail a info@elojodeiberoamerica.com con los datos para el abono con tarjeta de crédito o transferencia hasta el 2 de mayo. Podrá realizar la inscripción de las piezas online en www.elojodeiberoamerica.com a partir del 10 de junio y hasta el 16 de agosto, día en que cierra la inscripción al festival.

Datos para la Facturación

Empresa o Profesional participante: _____ www: _____
 Responsable de la Inscripción: _____ Cargo: _____ E-mail: _____
 Razón Social (nombre que debe figurar en la factura): _____ Cuit/ N° Fiscal: _____
 Dirección legal (que debe figurar en la factura): _____ Ciudad/ Barrio: _____
 Código Postal: _____ País: _____ Teléfono: _____ Fax: _____
 Contacto encargado de pagos: _____ E-mail: _____ Teléfono: _____
 Dirección de envío de la factura: _____ Ciudad/ Barrio: _____ Código Postal: _____

Formas de Pago

Cheque en USD a la orden de Latin Spots Internacional SA (enviar junto al formulario fotocopia del cheque por fax al 5411.4576.5330).
 Cheque N°: _____ Banco emisor: _____ País del Banco: _____
 Tarjeta de crédito Visa Master Amex (enviar junto al formulario fotocopia del frente y dorso por fax al 5411.4576.5330).
 Tarjeta N°: _____ Vencimiento: _____ Código de Seguridad: _____
 Banco emisor: _____ País del Banco: _____ N° de ICA (MasterCard): _____
 Dirección del resumen: _____
 Nombre del Titular: _____ DNI / Cédula: _____
 Transferencia Bancaria (solicitar datos a las oficinas de El Ojo y enviar junto al formulario comprobante por fax al 5411.4576.5330).
 Transferencia N°: _____ Banco: _____ Fecha: _____
Importante: No podrán realizarse transferencias por montos menores a USD 500.- Para las empresas de Argentina, las transferencias se realizarán en \$ (pesos argentinos).

PREMIOS para inscribir piezas	N° de piezas	* Costo SIA hasta el 2 de mayo	* Costo hasta el 16 de agosto	Sub-Total
El Ojo Cine/TV - Piezas Individuales		320	400	USD
El Ojo Cine/ TV - Campañas (Hasta 5 piezas)		420	530	USD
El Ojo Gráfica - Piezas Individuales		280	350	USD
El Ojo Gráfica - Campañas (Hasta 5 piezas)		370	460	USD
El Ojo Radio - Piezas Individuales		250	310	USD
El Ojo Radio - Campañas (Hasta 5 piezas)		335	420	USD
El Ojo Vía Pública - Piezas Individuales Formato convencional		280	350	USD
El Ojo Vía Pública - Piezas Individuales Formato no convencional		310	390	USD
El Ojo Vía Pública - Campañas (Hasta 5 piezas)		370	460	USD
El Ojo Interactivo - Piezas Individuales Interactivas		210	260	USD
El Ojo Interactivo - Campañas Interactivas (Hasta 5 piezas)		300	370	USD
El Ojo Mobile - Piezas, Campañas o Acciones desarrolas para dispositivos móviles		255	320	USD
El Ojo Innovador - Piezas o Acciones de Creatividad e Innovación en el uso de medios		320	400	USD
El Ojo Directo - Piezas, Campañas o Acciones de Marketing Directo		290	360	USD
El Ojo Promo - Piezas, Campañas o Acciones promocionales		290	360	USD
El Ojo Contenido - Mejor desarrollo de Contenidos para una marca		335	420	USD
El Ojo Campañas Integradas - Campañas con ejecuciones en más de dos medios		560	700	USD
El Tercer Ojo - Mejor Idea de Iberoamérica		580	730	USD
El Ojo PR - Piezas, Campañas o Acciones de RRPP		255	320	USD
El Ojo Design - Mejores trabajos de diseño		250	310	USD
El Ojo Producción Audiovisual - Piezas individuales		265	330	USD
El Ojo Producción Audiovisual - Campañas (Hasta 5 piezas)		385	480	USD
El Ojo Producción Gráfica - Piezas individuales		230	290	USD
El Ojo Producción Gráfica - Campañas (Hasta 5 piezas)		320	400	USD
El Ojo Postales Publicitarias (Freecards) - Piezas Individuales		175	220	USD
El Ojo Postales Publicitarias (Freecards) - Campañas (Hasta 4 piezas)		265	330	USD
El Ojo Sustentable - Trabajos que contribuyan al mejoramiento social, económico y ambiental		225	280	USD
El Ojo Sports - Piezas o Campañas relacionadas al mundo del deporte		300	380	USD
Mejor Idea Latina para el mundo - Piezas creadas por latinos para el resto del mundo		360	450	USD
Cantidad total de piezas / campañas inscriptas			Total	USD
** Descuento especial por cantidad de piezas/ campañas inscriptas: De 15 a 20: 5% 21 a 30: 8% 31 a 40: 10% Más de 41: 15%	** Complete el porcentaje de descuento por cantidad que corresponda y luego el monto en USD		%	USD
Para calcular el costo final de su inscripción, multiplique la cantidad de piezas por el costo en cada premio, luego sume los sub-totales y reste el monto correspondiente al descuento.		Total de la inscripción***		USD

* En los costos de inscripción está incluida la bonificación de los gastos en concepto de procesamiento del material audiovisual y la impresión de las piezas gráficas vigente hasta el 16/08. ** Descuentos Especiales por cantidad de inscripciones a partir de 15 piezas (se computará a la campaña como una pieza). *** Para las inscripciones de Argentina la factura y el pago se realizarán en \$ (pesos argentinos) y deberá adicionarse el valor del IVA del 21%. **Nota: Para acceder a los beneficios del SIA el pago de la inscripción deberá hacerse efectivo hasta el día que finaliza el periodo de descuentos correspondiente al 2/05 y tendrá tiempo para subir el material online hasta el 16 de agosto, día del cierre formal de la inscripción online 2013.**