

CONCURSO 2026
**Nuevos
Talentos**

EL FESTIVAL INTERNACIONAL EL OJO DE IBEROAMÉRICA, INVITA A JÓVENES PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACIÓN DE IBEROAMÉRICA A PARTICIPAR DEL CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2026.

BRIEF 2: "EL OJO, 30 AÑOS ABRIENDO LA MIRADA."
El futuro no se hace solo. Imaginémoslo y construyámoslo juntos.

CONCURSO NUEVOS TALENTOS – EL OJO DE IBEROAMÉRICA

“EL OJO, 30 AÑOS ABRIENDO LA MIRADA”

El futuro no se hace solo. Imaginémoslo y construyámoslo juntos.

CONTEXTO

Durante mucho tiempo, gran parte de la publicidad y la creatividad que inspiraba a nuestra industria llegaba desde afuera. Otros mercados marcaban tendencias, construían referentes y muchas veces definían qué ideas merecían ser vistas y reconocidas por el mundo.

Hace 30 años, **El Ojo de Iberoamérica** nació proponiendo cambiar el lugar desde donde mirábamos.

Creado y fundado por **LatinSpots**, continuando y ampliando el camino iniciado en 1994, El Ojo nació con una convicción: **Iberoamérica necesitaba mirarse más y creer en sí misma.**

Mirar sus ideas, sus talentos, sus culturas, sus personas, sus historias, sus mercados, sus códigos, sus acentos y sus distintas maneras de pensar y crear.

Pero, sobre todo, **necesitábamos mirarnos entre nosotros.**

Porque Iberoamérica no es una sola cultura ni una única manera de entender el mundo. Es Latinoamérica, España, Portugal y la comunidad latina de Estados Unidos. Una región enorme y diversa, atravesada por múltiples historias, identidades, sensibilidades y contradicciones.

El Ojo nació para crear un espacio donde esas diferencias pudieran **encontrarse, reconocerse, inspirarse, potenciarse y valorizarse. Porque juntos teníamos mucho para decir.**

Durante tres décadas, a través de sus premios, reconocimientos, conferencias, encuentros y actividades, ayudó a descubrir talentos, reconocer las mejores ideas, profesionales y empresas,

a conectar a la industria, a generar criterios y referencias propias y a darle visibilidad internacional a la cultura y la creatividad de nuestra región.

Contribuyó a que Iberoamérica dejara de mirar solamente hacia afuera para también **mirarse, valorarse y descubrir la enorme potencia de su propio talento y todo lo nuevo que podíamos lograr juntos.**

Y ayudó a que el mundo conociera nuestras diferentes miradas, contribuyendo a un escenario cultural global más rico, heterogéneo y diverso.

Porque cuando una cultura puede contar sus propias historias, desarrollar su talento y proyectar su mirada, **no solamente se enriquece a sí misma: enriquece al mundo.**

Hoy, el talento iberoamericano ocupa un lugar de enorme relevancia en la cultura y la creatividad mundial.

Pero quizás todavía hayamos visto solamente una parte de aquello que nuestra región es capaz de crear.

¿Qué pasaría si todo ese talento tuviera más oportunidades?

¿Qué nuevas historias contaríamos?

¿Cuántas ideas, películas, canciones, contenidos, experiencias y proyectos todavía están esperando una oportunidad para existir?

¿Qué dimensión podrían alcanzar nuestras industrias culturales, creativas y audiovisuales si los más de 500 millones de latinos pudieran desarrollar plenamente todo su potencial?

Quizás los próximos 30 años no consistan solamente en descubrir nuevas ideas, sino también en **ayudar a crear las condiciones para que puedan aparecer.**

Los primeros 30 años nos ayudaron a descubrir quiénes éramos y de qué éramos capaces.

Los próximos nos plantean una nueva pregunta: **¿QUÉ PODEMOS LLEGAR A SER Y HACER JUNTOS?**

EL DESAFÍO

Crear una idea de comunicación que celebre los primeros 30 años de El Ojo de Iberoamérica y, al mismo tiempo, **nos invite a imaginar los próximos 30.**

No buscamos una campaña que simplemente cuente nuestra historia.

Buscamos una idea que interprete **por qué esa historia importa para lo que viene.**

Puede partir del pasado o imaginar el futuro. Puede hablar de nuestras diferencias, nuestras culturas, nuestros códigos compartidos, de las personas y las ideas que transformaron nuestra creatividad o de aquellas que todavía no conocemos.

Puede emocionarnos, provocarnos, sorprendernos o hacernos reír.

Puede mirar hacia atrás. Pero tiene que llevarnos hacia adelante.

Porque este no es solamente un brief para celebrar un aniversario.

Es una invitación a imaginar **qué puede llegar a ser nuestra región creyendo en si misma, trabajando unida y si todo su talento tiene la oportunidad de desarrollarse y qué puede aportar la mirada iberoamericana al mundo que viene.**

LA PREGUNTA

Durante 30 años, El Ojo ayudó a que Iberoamérica se mirara a sí misma y a que el mundo mirara hacia Iberoamérica.

Ahora queremos volver a abrir El Ojo y los ojos.

Después de 30 años mirándonos, ¿qué queremos ver ahora?

¿Qué queremos crear?

¿Qué queremos cambiar?

¿Qué nuevas voces queremos descubrir?

¿Qué podemos aprender de nuestras diferencias?

¿Qué oportunidades podemos ayudar a generar?

¿Qué podemos aportar para construir un mundo más diverso y mejor para todos?

¿Y qué podemos llegar a ser juntos durante los próximos 30 años?

No esperamos una respuesta a todas estas preguntas.

Esperamos una gran idea que nos haga hacernos nuevas preguntas.

UN TERRITORIO, MUCHAS MIRADAS

El Ojo entiende lo latino y lo iberoamericano desde la diversidad.

No buscamos definir una única “mirada latina”. Buscamos celebrar **la convivencia de muchas miradas.**

Diferentes países, culturas, generaciones, historias, acentos, realidades y maneras de crear y entender el mundo.

Porque nuestra identidad no nace de ser iguales.

Nace de encontrarnos siendo diferentes.

Y de entender que esas diferencias pueden convertirse en una enorme potencia colectiva.

Todavía existen millones de miradas que no conocemos, historias que no fueron contadas y **talentos e ideas que todavía no encontraron una oportunidad.**

Nuestra diversidad puede ser mucho más que una característica cultural. Puede convertirse en una extraordinaria fuente de **creatividad, desarrollo y oportunidades.**

Y una Iberoamérica con más posibilidades para crear, expresarse y desarrollarse puede contribuir a construir un mundo con **más voces, más miradas, más diversidad y más oportunidades para todos.**

PÚBLICO

Profesionales y estudiantes vinculados a la creatividad, la publicidad, el marketing, la producción y realización audiovisual, los medios, los negocios, la comunicación, el contenido, el entretenimiento, el diseño, las redes y tecnología.

Personas de toda Iberoamérica y talentos latinos que trabajan alrededor del mundo.

La idea debería poder emocionar a alguien que acompañó los 30 años de El Ojo y, al mismo tiempo, hacer que quien recién comienza sienta que **los próximos 30 también pueden ser suyos.**

LA IDEA PUEDE VIVIR DONDE QUIERA

No estamos buscando un formato.

Estamos buscando una idea.

Puede ser para redes, un film, una gráfica, una vía pública, una experiencia, una activación, una intervención, contenidos, tecnología, gaming, audio, un evento, una plataforma, un producto, una acción cultural **o algo que todavía no tenga nombre.**

Puede estar en redes, durar 30 segundos o sea una idea / plataforma para empezar ahora y seguir construyéndose durante los próximos años.

El formato es parte de la respuesta, no de la pregunta. Y tiene que lograr con pocos recursos, hacer mucho.

TONO

Buscamos una idea **contemporánea, humana, emocionante, provocadora, optimista y orgullosamente iberoamericana.**

No necesariamente solemne.

Puede emocionarnos, hacernos pensar, incomodarnos, sorprendernos o hacernos reír.

Debe tener una mirada propia, evitar idealizar nuestra región y encontrar riqueza también en sus diferencias y contradicciones.

Y dejarnos mirando hacia dos lugares al mismo tiempo:

todo lo que fuimos capaces de construir durante estos primeros 30 años y todo lo que todavía podemos llegar a ser.

QUÉ EVITAR

- Una campaña que se limite a decir **“El Ojo cumple 30 años”**.
- Una retrospectiva nostálgica que convierta el aniversario en un museo.
- Estereotipos sobre los países, culturas o personas de la región.
- Presentar a Iberoamérica o “lo latino” como una cultura homogénea.
- Una mirada paternalista sobre quienes tienen menos oportunidades.
- Una comunicación institucional que podría pertenecer a cualquier festival.
- Una idea que solamente mire hacia atrás.

RECOMENDACIONES

La propuesta deberá mencionar los **30 años de El Ojo de Iberoamérica**, respetar su identidad y espíritu y poder adaptarse a los diferentes mercados y culturas de Iberoamérica.

Y, sobre todo, expresar una idea coherente con aquello que dio origen a El Ojo:

Mirarnos para reconocernos.

Encontrarnos para potenciarnos.

Imaginar juntos lo que podemos llegar a ser.

UNA ÚLTIMA INVITACIÓN

Hace 30 años creamos El Ojo porque creíamos que nuestra región necesitaba mirarse más, y ser conciente de su valor y de su propia mirada.

Necesitábamos **descubrirnos, reconocernos, encontrarnos, inspirarnos y potenciarnos.**

Hoy queremos celebrar todo lo que encontramos.

Pero, sobre todo, queremos imaginar **todo lo que todavía podemos llegar a ser.**

Porque quizás todavía no hayamos visto las mejores ideas de Iberoamérica.

Quizás todavía no conozcamos a quienes van a crearlas.

Imaginemos una región donde todo ese talento tenga más oportunidades.

Donde nuestras diferencias nos potencien. Donde más personas puedan crear y contar sus propias historias. Donde nuestra creatividad genere cultura, desarrollo y nuevas posibilidades.

Y donde nuestras múltiples miradas contribuyan a construir una región mejor para todos los que vivimos en ella y un mundo **más rico, más diverso, más humano y con más oportunidades para todos.**

Los primeros 30 años nos ayudaron a descubrir de qué éramos capaces.

Ahora imaginemos de qué seríamos capaces si pudiéramos potenciar todo nuestro talento. Y hacerlo juntos.

El futuro de la creatividad iberoamericana todavía no está escrito.

Y el futuro no se hace solo.

Imaginémoslo y construyámoslo juntos.

Los primeros 30 años nos ayudaron a descubrir de qué éramos capaces. Ahora imaginemos de qué seríamos capaces si pudiéramos potenciar todo nuestro talento.

Inscripción: concursos.elojodeiberoamerica.com

Consultas: nuevotalentos@elojodeiberoamerica.com