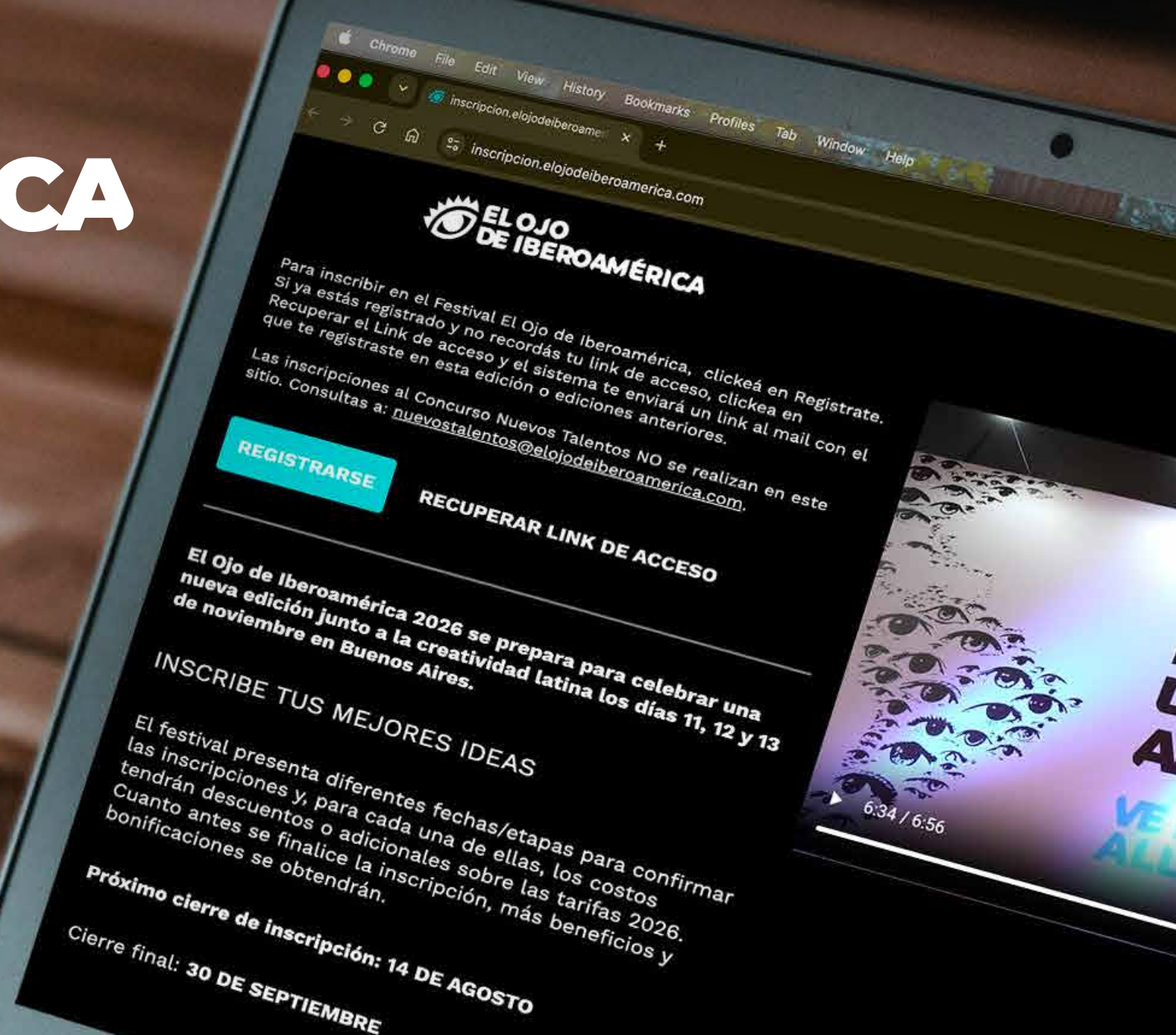


EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 VE MÁS ALLÁ

11, 12 y 13 de noviembre
Buenos Aires - Argentina



CONSEJOS ÚTILES PARA UNA INSCRIPCIÓN EXITOSA

INSCRIBIR AHORA TAMBIÉN ES UNA BUENA IDEA

TARIFA ESPECIAL HASTA EL 14 DE AGOSTO

TARIFA PRE-CIERRE HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE

CIERRE FINAL DE INSCRIPCIONES: 30 DE SEPTIEMBRE

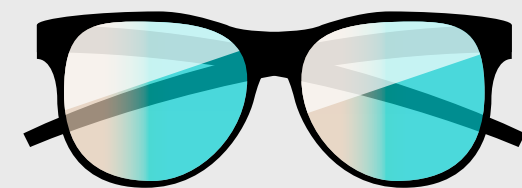


CONSEJOS ÚTILES PARA UNA INSCRIPCIÓN EXITOSA

SEGUÍ ESTOS PASOS PARA REGISTRAR A TU EMPRESA
EN EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 E INSCRIBIR DE FORMA
MÁS SIMPLE, RÁPIDA Y ORDENADA TUS IDEAS Y TRABAJOS,
Y DARLES LA OPORTUNIDAD DE SER EVALUADAS
Y RECONOCIDAS POR LOS MÁS DESTACADOS
PROFESIONALES DE IBEROAMÉRICA.

ENCONTRÁ EL MEJOR ESCENARIO PARA TU IDEA ANTES DE COMENZAR TE RECOMENDAMOS

Leer el [Reglamento](#) e identificar los [Premios y las Categorías](#)
donde tus trabajos tienen más oportunidades de destacarse. Una
idea puede participar en más de una categoría o premio siempre
que cumplan los requisitos y fechas indicadas en el Reglamento.



**Las piezas para participar deberán cumplir con la siguiente fecha
de primera emisión, publicación y/o implementación:** entre el 1°
de enero de 2025 y el 12 de octubre de 2026. En cambio, las
piezas inscriptas en El Ojo Eficacia, El Ojo Transformación Creativa
del Negocio y en las categorías de Nuevos/as Realizadores/as de El
Ojo Producción Audiovisual podrán haber sido publicadas, emitidas
y/o realizadas desde el 1° de enero de 2024 hasta el 12 de octubre
de 2026.



UNA BUENA CATEGORÍA PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA.



PREPARÁ EL TERRENO REUNÍ TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA ANTES DE EMPEZAR CON EL PROCESO	
Tené listos los archivos en los formatos solicitados por el festival.	
Recopilá los datos de las fichas técnicas, especialmente los que influyen para los premios al Desempeño tanto Local como Regional: Agencia (confirmar si es independiente o pertenece a alguna Red/Holding), Referente Creativo, Productora, Realizador/a, Productora de Audio & Sonido y Anunciante (recordá que deberás completar los datos de los responsables de Marketing de las campañas y te solicitaremos nombres, cargos y e-mails).	

01 CREÁ TU USUARIO

Hacé clic en "[Registrate](#)" para crear tu acceso.

Si ya participaste en otras ediciones del festival, seleccioná "Recuperar Link de acceso" con el e-mail con el que te registraste anteriormente.

Si cambiaste de empresa o si tu empresa cambio el dominio de su mail, tendrás que registrarte nuevamente con tu nuevo e-mail para que tengas acceso durante todo el proceso de inscripción. Esto evitará inconvenientes para recuperar accesos o recibir comunicaciones del Festival.



IMPORTANTE

Con un mismo usuario podrás inscribir piezas de distintas empresas, incluso de distintos países si lo precisaras. Pero en este caso, tené en cuenta que **la facturación se emitirá a una única empresa**. Si necesitás facturar a diferentes empresas, deberás crear para cada una diferentes usuarios con distintos mails.



TIP

El sistema te otorgará un **Código de 4 dígitos** (arriba a la derecha al lado del nombre de la persona que realizó el registro). Guardalo bien; lo necesitarás para cualquier consulta que realices.

02 CARGÁ TU PIEZA (FICHA TÉCNICA)

Completá cuidadosamente toda la información solicitada y verificá especialmente:

- ✓ **Usá mayúsculas y minúsculas:** Completá los datos escribiendo tipo oración, con mayúscula y minúscula. Evitá escribir todo en MAYÚSCULAS en las fichas técnicas.
- ✓ **Definí el país:** Indicá el "País principal de emisión" para que pueda competir en el premio Mejor Idea Local.
- ✓ **Completá la Ficha Técnica:** Prestá atención, desde el principio, al completar los datos solicitados, especialmente los de Agencia (confirmar si es independiente o pertenece a alguna Red/Holding), Referente Creativo, Productora, Realizador/a, Productora de Audio & Sonido y Anunciante (recordá que deberás completar los datos de los responsables de Marketing de las campañas y te solicitaremos nombres, cargos y e-mails). Si los completás correctamente, podrán sumar puntos para los premios al Mejor Desempeño Local y Regional como también en los Rankings locales y de Iberoamérica.
- ✓ Una vez cerrada la inscripción, dichos campos no se podrán modificar.



IMPORTANTE

En el campo de **Referente Creativo** indicá al *máximo responsable creativo de la agencia*, ya que será el que competirá en el Premio El Ojo Desempeño al Mejor Creativo/a tanto a nivel Local como Regional. Consultá con los líderes de tu empresa, que las fichas técnicas estén correctas, especialmente en éste campo. Si el liderazgo creativo lo ejerce una dupla, podrás completar a ambos y competirán como una unidad.



TIP

El sistema permite **copiar los créditos de otra pieza**, una herramienta muy útil para ahorrar tiempo cuando varias piezas comparten equipos.

O3 ELEGÍ DÓNDE QUERÉS COMPETIR

Una pieza se carga **una sola vez**, pero podés crear tantas "inscripciones" como categorías y premios donde quieras que compita.

En cada inscripción deberás:

- ✓ **Seleccionar premio y categoría**
- ✓ **Detallar la info de la idea:** Fecha de emisión y los textos explicativos (Sinopsis, Objetivos, Resultados, etc).
- ✓ **Completar en dos pasos:** Llená primero los campos obligatorios para guardar y luego, sumá el resto de los campos solicitados.
- ✓ **Cargar los materiales requeridos:** Los formatos aceptados son .mp4 para videos, .jpg para las imágenes, .mp3 para los audios y se podrán sumar las URLS, solo para los premios que esto se permite. Tener en cuenta que las URLS deberán estar disponibles hasta el 31 de diciembre de 2026 y no se aceptarán links de redes sociales, páginas ni canales oficiales de empresas que hayan participado en la creación de la idea ni que requieran registro por parte de los jurados para poder visualizar las ideas.
- ✓ **Idioma del material inscripto:** El Festival sugiere que participen las ideas en el idioma original de emisión y se realice la traducción al español cuando corresponda. Para los archivos audiovisuales donde su idioma original es el portugués, el inglés u otro idioma, que no sea el español, se recomienda el envío de la pieza subtitulada al español para un mayor entendimiento en el momento de su juzgamiento. La misma indicación es válida para los archivos gráficos y audios que no estén en español, les recomendamos realizar la traducción al español de los copys y los guiones de radio en los campos correspondientes en el sitio de inscripción al momento de cargar el material.



IMPORTANTE

Para que la inscripción pueda ser finalizada correctamente los archivos de videos, imágenes, audios y urls deben cumplir las especificaciones técnicas requeridas. Chequeá que los archivos que quieras subir cumplan las especificaciones antes de intentar subirlos para evitar pérdidas de tiempo. **Si querés conocer en detalle los requisitos del material**, accede [aquí](#).



TIP

Usá la opción "*Copiar textos explicativos de otra inscripción*" y "*Copiar materiales de otra inscripción*" para hacer más ágil el proceso, siempre y cuando, sea la misma información y los mismos archivos y/o versiones.

O4 VERIFICÁ TODO ANTES DE FINALIZAR

Antes de hacer clic en **“Finalizar”** cada pieza e inscripción, dedicá unos minutos para revisar:

✓	Que los campos de la ficha técnica sean los correctos. Especialmente los relacionados con los campos que impactan sobre los Premios al Desempeño Local e iberoamericano: Referente Creativo, Agencia, Productora, Realizador/a, Anunciante, Productora de Audio & Sonido y, en el caso de las Agencias confirmar si es independiente o si pertenece o está afiliada a alguna Red/Holding.
✓	Que la categoría elegida sea la correcta.
✓	Que los textos expliquen claramente el valor de la idea.
✓	Que los archivos se visualicen correctamente.



IMPORTANTE

Una vez que hayas finalizado “Piezas e Inscripciones” no podrás editar nada. **Evitá multas:** Si necesitas modificar un campo de texto, cambiar una categoría o reemplazar un archivo ya procesado por la organización, deberás abonar un costo adicional de USD 50.- por cada uno de los cambios.



TIP

El festival solo revisará las piezas e inscripciones finalizadas que tengan la facturación confirmada y el pago realizado. Cuanto antes finalices y completes el pago, antes serán chequeadas y aprobadas.

05 CONFIRMÁ TU PARTICIPACIÓN

Para confirmar la participación no es necesario completar la carga de todas las piezas e inscripciones, sino que recomendamos avanzar desde la solapa **“Pre-Inscribir/Pagar”**, donde deberás completar los datos de la empresa inscriptora, los datos impositivos y de facturación, seleccionar la forma de pago e indicar la cantidad y el tipo de inscripciones que desees.

Podrás hacer el pago de forma online mediante Mercado Pago (Argentina) o PayPal (el resto de los países), o hacerlo de forma offline, mediante Transferencia o Tarjeta de crédito.

Una vez confirmado este proceso, tu inscripción estará lista para participar.



IMPORTANTE

Verificá que los datos de facturación sean los correctos ya que una vez emitida la factura no se aceptarán cambios. **El pago debe hacerse efectivo antes del día que finaliza la tarifa seleccionada. En caso que no hayas finalizado la inscripción en ese período, la tarifa será actualizada. Tené en cuenta que el último día para confirmar una inscripción y realizar el pago es el 30 de septiembre.**



TIP

El festival presenta diferentes fechas/etapas para confirmar las inscripciones. Cuanto antes confirmes, abones y finalices la inscripción, más beneficios y bonificaciones obtendrás.

¡LISTO! YA ESTÁS PARTICIPANDO EN EL OJO DE IBEROAMÉRICA.

Si hay algún problema con la inscripción desde la organización nos contactaremos para resolverlo.

LAS GRANDES IDEAS INSPIRAN. ¡NOS VEMOS EN EL OJO!



www.elojodeiberoamerica.com

Sitio de inscripción:

<https://inscripcion.elojodeiberoamerica.com/>

Consultas: info@elojodeiberoamerica.com

o [contactate](#) con el Responsable de tu país.

T: 54 11 4543-0790