XXIX FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026

VE MÁS ALLÁ



PROGRAMA OFICIAL

11, 12 Y 13 DE NOVIEMBRE

www.elojodeiberoamerica.com


MADRID
SÃO PAULO
LOS ANGELES
NEW YORK
MAD
SAO
NY
LA
40° 25' 08.6" N, 3° 41' 50.3" W
23° 33' 27.1" S, 46° 39' 31.3" W
79' 5.33" W
25' 53.0" W
2026

XXIX FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026

VE MÁS ALLÁ

29 AÑOS DE
INSPIRACIÓN LATINA



RECONOCIMIENTOS
SALÓN DE HONOR
CONFERENCIAS
ENCUENTRO

CONVERSATORIOS
WORKSHOPS
NUEVOS TALENTOS
EXPOSICIÓN

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento de la región, que en cada edición expande las fronteras del sector. Durante tres días, este año del 11 al 13 de noviembre, reúne al talento latino y lo proyecta e integra al mundo en un espacio de pensamiento, encuentro, reflexión, inspiración y reconocimiento. El Ojo aporta y contribuye a la industria del marketing y la publicidad regional y global a través de un *cocktail* único de capacitación, reconocimiento a los mejores profesionales y empresas de la región y a sus trabajos, con oportunidades únicas de intercambio y *networking* entre talentos locales y referentes de renombre internacional.

Con su lanzamiento en 1998, El Ojo nació como un homenaje a lo mejor de la creatividad de Iberoamérica y de sus países, en base al período 1994-1998. Desde su primera edición, El Ojo evolucionó hasta convertirse en uno de los festivales más reconocidos del mundo y el principal de la región.

Desde su creación, y a través de sus premios, El Ojo ha reflejado el pensamiento, la creatividad, el talento y la frescura latina para mostrarla a los ojos del mundo, atrayendo a la región a figuras líderes en el mundo para compartir sus experiencias y nutrirse del diálogo con nuestra industria creativa latina y sus culturas.

Hoy, El Ojo es la cita obligada e imperdible en la agenda anual de la creatividad regional e internacional.

Año tras año, el festival desafía los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina, haciéndolas crecer y potenciándolas. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, fortalecer vínculos, intercambiar experiencias, reflexionar en conjunto y proyectar nuestras ideas más allá de las fronteras regionales.

En sus primeros 28 años de vida, El Ojo ha reconocido a las mejores ideas, premiado a las mentes más brillantes e impulsado a profesionales que hoy ocupan posiciones de liderazgo mundial en agencias, anunciantes, empresas de tecnología y entretenimiento. Conquistar un galardón en El Ojo significa llevar las piezas y el talento de nuestros profesionales a lo más alto del escenario regional y global.

CONFERENCIAS, CHARLAS Y WORKSHOPS

Como referente de la creatividad y la innovación latina, El Ojo presenta su Ciclo de Conferencias con ponencias de primer nivel que brindan formación e inspiración, así como exhibiciones, proyecciones de las piezas concursantes en los distintos premios y una exposición comercial pensada para un público trendsetter, innovador y líder de opinión. Es un punto de confluencia ideal entre talentos de anunciantes, productoras, agencias, medios, empresas tecnológicas y un creciente segmento joven compuesto por los futuros líderes del sector en los próximos años.

En cada edición se genera un entorno íntimo e inspirador para que los más destacados profesionales reflexionen en voz alta, compartan su visión sobre los desafíos actuales de la industria, de nuestras sociedades y proyecten el futuro en contextos de acelerada transformación global.

En las próximas páginas, El Ojo presenta a los talentos que compartirán sus perspectivas durante los tres días del evento, así como a los 20 presidentes de jurado que evaluaron, curaron y seleccionaron las mejores ideas y producciones de Iberoamérica. Ellos contribuirán a convertir esta XXIX edición en un encuentro único de intercambio, inspiración y celebración de lo mejor de la creatividad latina.

QUÉ SE PREMIA EN EL OJO 2026

En esta nueva edición del festival volveremos a reconocer a las **Mejores Ideas** en cada una de las disciplinas de la industria a nivel regional, y a las mejores ideas a nivel local de cada uno de nuestros países y también destacaremos a los profesionales y empresas que mejor lo han hecho en este año con los **Premios al Desempeño por Iberoamérica y a nivel Local.**

Este año El Ojo incorpora por primera vez el reconocimiento a El Ojo Desempeño a la **Mejor Productora de Audio & Sonido de Iberoamérica**, nuevo galardón para destacar el talento y la excelencia de las compañías y profesionales del sector de la música y el sonido, y a la **Mejor Red Independiente del Año de Iberoamérica**, nueva distinción orientada a reconocer el desempeño de las redes independientes en la región.

Dentro de los **Premios y Categorías**, este año se añade **El Ojo Producción Audio & Sonido** que reconocerá el trabajo y el talento en la ejecución y la técnica en cada una de las piezas inscriptas, premiando no solo los comerciales y spots de radios, sino también en los videoclips, documentales y cortos.

Con el **Salón de Honor del Talento Latino**, homenajearemos a los profesionales que han contribuido a sembrar raíces en nuestra industria, y con el **Concurso de Nuevos Talentos** daremos visibilidad a las nuevas generaciones de profesionales. Y con el **Premio +Mujeres** queremos seguir contribuyendo a que este mismo premio de +Mujeres no sea más necesario porque ya hayamos logrado una paridad y diversidad de liderazgos en el área creativa y audiovisual de nuestra industria. Más y diferentes miradas contribuyen a mejores soluciones.

PARA CONOCER TODOS LOS PREMIOS, REGLAMENTOS Y PUNTAJES DE EL OJO 2026


BBDO


GUARDARROPA
ESCENARIO
SALA AUDITORIO PRINCIPAL
FOYER
PATIO DE LOS LÁPICES
Coffee & Foodtrucks
PLANTA BAJA
ASCENSOR
ESCALERAS MECÁNICAS A PISO 1
ESCALERAS
ACREDITACIONES
ENTRADA POR JUNCAL 4431
MUESTRA GRÁFICA
ESCALERAS
ESCALERAS MECÁNICAS A PISO 1
ASCENSOR
SALA DE PRENSA
COWORKING
PRIMER PISO
SALA WORKSHOPS Y CONFERENCIAS DE PRENSA
SALA CEIBO C
SALA NOTAS LATINSPOTS
ACCESO RESTRINGIDO
SALA CEIBO B
SALA WORKSHOPS Y MUESTRA DE CARPETAS
SALA CEIBO A



DENTSU CREATIVE

THE POWER OF TRANSFORMATIVE CREATIVITY

AGENDA 2026

MIÉRCOLES 11

08.00 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra (1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "El canal importa: cómo elegirlo para experiencias únicas" (Sala Ceibo A, 1º Piso)

09.15 hs
Workshop: "Instrucciones para romper el molde"
(Sala Ceibo C, 1º Piso)
ver página 23

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
10.00 hs Apertura Auditorio (PB).

10.10 hs
Conferencia: "Co-razones para creer".
La historia detrás de la campaña de Quilmes Mundial de draftLine argentina.
Por **Florencia Loda y Emilio Yacon,**
CCOs de draftLine Argentina.

10.40 hs
Conferencia: "De lo Global a lo Local: La magia de estar cerca". Por **María Victoria Castagnino,** Directora Senior de Marketing en Coca-Cola Argentina y Uruguay.

11.20 hs
Conferencia: "De Selección Argentina a Marca Global"
Por **Leandro Petersen**, Fundador de Think Act Inspire, y ex Director Comercial y de Marketing de la AFA.
Modera: **Silvina Seiguer**, especialista en marketing y comunicación de marcas.

12.00 hs
Conferencia: "Cómo ganar un Mundial"
Por **Diego Gueler Montero**, Founder & CCO de Zurda Agency; y **Carolina del Hoyo**, Directora Regional de Marketing de Fratelli Branca.

13.00 hs
Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.
(Área de Muestra + Foodtrucks + Coffe + Encuentros).

JUEVES 12

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra. (1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "Las ideas también se fabrican" (Sala Ceibo C, 1º Piso)

09.00 hs
Workshop: "Marketing de golosinas y mercados masivos" (Sala Ceibo A, 1º Piso)
ver página 23

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.45 hs Apertura Auditorio (PB).

10.00 hs
Conversatorio: "El último panel de liderazgo femenino". Participan **Raquel Martínez** (This is Libre España), **Gina Lee** (Proximity BBDO Colombia), **Blanca Gómara** (Dimensión España), **Florencia Leibaschoff** (EEUU), **Angélica Cabrera** (México), **Daniela Graicar** (Brasil).

10.40 hs
Conferencia: "Entender el Mundo en un Brief".
Por **Paola Aldaz**, CMO de **Keralty Colombia.**

11.20 hs
Conferencia: "Loved by Humans, Preferred by Machines: How Living Systems Replace the Funnel". Por **Agustín Berro,** SVP Marketing Services; **Agustín Pelliza,** Senior Director of AI and Transformation; y **Carolina Dómine,** Group Strategy Director, Monks.

12.00 hs
Conferencia: "Culturevertising" Por **Aldo (Coco) Ramírez,** Chief Creative Officer, **Paola Escalante**, Managing Director de **LePub Mexico City;** y **Nicolás Álvarez Schiano**, Senior Brand Manager de Tecate México.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

VIERNES 13

08.15 hs
Apertura de Acreditaciones.

08.30 hs
Apertura de Muestra.
(1º Piso).

09.00 hs
Workshop: "Todo oídos"
(Sala Ceibo C, 1º Piso)
ver página 23

09.15 hs Apertura Foyer y Patio de los Lápices.

AUDITORIO PRINCIPAL CONFERENCIAS
09.30 hs Apertura Auditorio (PB).

09.45 hs Premiación Concurso Nuevos Talentos 2026 Auspiciado Por Disney. (ver página 34)

10.40 hs
Conversatorio: "Procesos Creativos, métodos, intuiciones y otras excusas para no laburar".
Por **Marcos Aramburu**, escritor, músico y locutor argentino integrante del canal de Streaming Gelatina, y **Nicolás Álvarez Schiano**, Senior Brand Manager de Tecate México.

11.30 hs
Conferencia: "Terapia de parejas: manteniendo sana nuestra relación entre clientes y creativos".
Por **Martín Seijas,** Managing Director Dentsu Creative Argentina & Chile; **Gastón "Tonga" Cánaves** y **Agustín Alba,** DGCs Dentsu Creative Argentina; **José Ignacio Rojas,** DC Dentsu Creative Chile; **Macarena Dippel,** CMO, AFP PlanVital | Grupo Generali; y **Federico Suárez,** Marketing Director, DIRECTV Latinoamérica.

12.15 hs
Conferencia: "CREAN (para crear hay que creer)"
Por **Alex Mendes,** Vicepresidente de Creatividad (Brasil); y **Esteban García,** Gerente Senior de Creative Marketing (Argentina); The Walt Disney Company en América Latina.

13.00 hs Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices. (Área de Muestra + Foodtrucks).

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche. (Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados. Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Cómo matar una buena idea" Por **Pablo Sommer**, CEO de McCann Chile y VP Regional Business Lead de Graphene, Chile.

15.10 hs
Conferencia: "Sinfonía de la Energía" Por **Jarbas Agnelli**, Director de Cine de Hungry Man. Compositor de Birds on the Wires, Brasil.

15.40 hs
Conferencia: "Cómo salir en la tapa de LatinSpots Por **Checha Agost Carreño**, Founder & CCO y **Tanya De Poli**, Founder & COO de **Founders**.

16.20 hs
Conferencia: "Volver: Dos carreras. Un mundo de experiencias. Regresar a casa" Por **Juan José Posada**, CCO y **Santiago Cortés**, CEO del **Grupo TBWA Colombia**.

17.20 hs
Conferencia: "Emergencia Crea+iva" Por **Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina**, Fundador y Agitador Creativo de **Sala de Ensayo**, Estudio de Creación Artística.

18.00 hs
Cierre de Conferencias.

19.30 hs
PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Radio & Audio, El Ojo Producción de Audio & Sonido, El Ojo Gráfica, El Ojo Producción Gráfica.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina**, Fundador y Agitador Creativo de Sala de Ensayo (Perú)

El Ojo Design, El Ojo Eficacia, El Ojo Producción Audiovisual y El Ojo Local Mejor idea País.

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche. (Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados. Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs
Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Building Brands at the Speed of Culture " Por **Alejandro Olascoaga**, Managing Director, **Sebastián Quiroga Cubides**, VP de Brand Strategy, **Paula Marsilli**, VP, Regional Accounts for Latin America, Monks; y **Ramiro Sánchez**, CMO y Senior Director de Marketing para Google América Latina.

15.10 hs
Conferencia: "La belleza de hacerlo mal". Por **Edgardo Rivera**, Ceo de NAZA\TBWA.

16.00 hs
Conferencia: "Cuidar una historia". Por **Luis Madruga Enriquez,** CCO de VML Latam y México.

17.00 hs
Conferencia: "¿Tu marca tiene momentum?" Por **Fernando Vega Olmos**, Co Founder & CCO de Anita&Vega.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.30 hs
SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Innovación, El Ojo Creative Data, El Ojo Creative Commerce.

Salón de Honor del Talento Latino:
Homenaje a **Fernando Vega Olmos,** Co Founder & CCO de Anita&Vega.

El Ojo Media, El Ojo PR, El Ojo Vía Pública, El Ojo Sports (Auspiciado por TAI) y El Ojo Local Desempeño del Año por País.

13.00 hs Conferencia de Prensa de los premios que se entregarán por la noche. (Solo por invitación. Prensa, Jurados e invitados. Sala Ceibo C - 1º Piso)

14.15 hs Apertura Auditorio (PB).

14.30 hs
Conferencia: "Me gusta la estrategia, pero la creatividad... nop". Por **Avinash Baliga,** CCO, Tombras Nueva York; y **Manolo Jofré,** CSO, Tombras LATAM.

15.30 hs
Conferencia: "Building Brands in the Post-Agency Era". Por **Sir Martin Sorrell**, Founder & Executive Chairman, S4 Capital / Monks y **Ramiro Sánchez**, CMO y Senior Director de Marketing para Google América Latina.

16.20 hs
Conferencia: "Para llegar a trabajar en la agencia de tus sueños, tienes que atreverte a crearla." Por **Gian Carlo Lanfranco** y **Rolando Cordova,** co-fundadores y CCOs de L&C NYC.

17.00 hs
Conferencia: "Construir la casa por el techo". Por **Tomás Ostiglia**, CCO de LOLA, España.

18.00 hs
Cierre de Conferencias. Actividad Libre en el Foyer y Patio de los Lápices.

19.15 hs
TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
El Ojo Experiencia de Marca, El Ojo Directo, El Ojo +Mujeres, El Ojo Digital, Social & Creadores, El Ojo Salud & Pharma (Auspiciado por Keralty Colombia), El Ojo Contenido, El Ojo Sustentable, El Ojo Idea Latina para el Mundo, El Ojo Transformación Creativa del Negocio, El Ojo Film, El Tercer Ojo.

El Ojo al Mejor Desempeño de Iberoamérica 2026.

23.30 - Fiesta de cierre - 02:30
Auspiciada por LatinSpots

CONFERENCISTAS



10.10



FLORENCIA LODA
CHIEF CREATIVE OFFICER
DRAFTLINE ARGENTINA



EMILIO YACON
CHIEF CREATIVE OFFICER
DRAFTLINE ARGENTINA

"CO-RAZONES PARA CREER". LA HISTORIA DETRÁS DE LA CAMPAÑA DE QUILMES MUNDIAL DE DRAFTLINE ARGENTINA.

Sinopsis: Sacar una campaña publicitaria en un país donde la creatividad es muy exigente ya es un logro. ¿Ahora bien, si esa campaña es sobre fútbol en un país donde ese deporte es religión? ¿Y si además es la primera luego de haber ganado el mundial? ¡Ah! ¿Y si encima es La Campaña del Mundial de Quilmes?.

CoRazones para creer no es solamente una charla sobre el proceso creativo detrás de la campaña mundialista de Quilmes. Es la historia de un brief altamente observado, que debió resolverse en el más absoluto secretismo y con un equipo reducido de creativos. Una campaña que cargaba con una enorme presión: no solo era esperada en Argentina, sino también en el mundo.

Y como si eso fuera poco, la idea era contar hazañas y hechos épicos de la cultura argentina a través de sus propios protagonistas. Figuras como Charly García, Manu Ginóbili, Ángel Di María, Leandro Paredes y el mismísimo José de San Martín.

Pero también es una charla sobre cómo reinventar una idea y mantenerla viva una vez iniciado el Mundial. Cómo transformar ese concepto en una campaña de real time capaz de capitalizar la conversación y el sentir futbolero de los argentinos, hasta convertirse en un benchmark mundialista. Con un detalle nada menor: sin ser sponsors de la Selección.

10.40



MARÍA VICTORIA CASTAGNINO
DIRECTORA SENIOR DE MARKETING DE
COCA-COLA ARGENTINA Y URUGUAY.

DE LO GLOBAL A LO LOCAL: LA MAGIA DE ESTAR CERCA.

Cómo pasar de una visión global a una conversación que realmente nos represente.

En esta charla, Vicky Castagnino recorre el camino que lleva la magia de una marca universal al corazón de la vida cotidiana. A través de hitos entrañables como la campaña «Defendamos lo que es nuestro», desarrollada en el contexto del Mundial, muestra cómo Coca-Cola abraza y celebra los rituales, las pasiones y esos momentos compartidos que hacen única a la mesa de los argentinos, demostrando que la verdadera conexión nace de estar cerca, escuchar y cuidar lo que de verdad nos une.

11.20



LEANDRO PETERSEN
FUNDADOR DE TAI Y
EX DIRECTOR COMERCIAL
Y DE MARKETING DE LA AFA

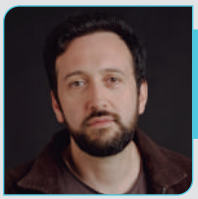


MODERADORA
SILVINA SEIGUER
ESPECIALISTA EN MARKETING
Y COMUNICACIÓN DE MARCA

DE SELECCIÓN ARGENTINA A MARCA GLOBAL

Sinopsis: Cómo construir una marca capaz de conquistar mercados como China, Medio Oriente y Estados Unidos. Leandro Petersen contará el detrás de escena de la mayor transformación comercial e internacional de la Selección Argentina: cómo una marca profundamente local expandió sus fronteras, desarrolló nuevos mercados y construyó una plataforma comercial de alcance global.

12.00



DIEGO GUELER MONTERO
FOUNDER & CCO DE
ZURDA AGENCY



CAROLINA DEL HOYO
DIRECTORA REGIONAL
DE MARKETING DE
FRATELLI BRANCA

CÓMO GANAR UN MUNDIAL

Sinopsis: En un Mundial, todas las marcas quieren jugar. Todas quieren ser parte de la conversación. Y todas creen que tienen la campaña ganadora. Spoiler: no todas ganan.
Carolina del Hoyo, de Fratelli Branca y Diego Gueler Montero de Zurda Agency cuentan cómo se piensa una campaña que no solo habla de fútbol, sino que se mete en la cultura popular. Una charla sobre marketing, creatividad, fútbol, ideas que trascienden la publicidad y sobre cómo lograron convertir lo insoportables que somos los argentinos en orgullo.

CONOCE MÁS SOBRE LA *TRAYECTORIA* DE CADA UNO DE LOS CONFERENCISTAS

14.30



PABLO SOMMER
CEO DE **MCCANN CHILE**
Y VP REGIONAL BUSINES
LEAD DE **GRAPHENE**

CÓMO MATAR UNA BUENA IDEA

Sinopsis: La charla parte de una contradicción simple: Las ideas mediocres no siempre nacen mediocres. Muchas comienzan siendo diferentes y se vuelven previsibles después de atravesar todos los mecanismos creados para mejorarlas: Investigación, estrategia, métricas, comités, consistencia de marca, adaptaciones, viabilidad, presupuesto y aprobaciones. Cada intervención puede parecer lógica, pero muchas veces el resultado colectivo puede ser completamente irrelevante. Con la mirada de un CEO que lidera una organización creativa y que también debe asumir su responsabilidad en ese proceso, Pablo Sommer no va a explicarles a los creativos cómo tener mejores ideas, sino revisar cómo quienes lideran agencias y compañías construyen las condiciones para que esas ideas sobrevivan o terminen domesticadas. La presentación tendrá humor, participación del público y tratamiento visual. Incluso se mostrará una idea y se pedirá a la audiencia que ayude a "mejorarla", hasta descubrir que entre todos la pueden convertir en algo correcto, seguro y olvidable. La contradicción central es pedirle a la creatividad que rompa las reglas después de obligarla a cumplirlas todas. Esta charla puede aportar una perspectiva sobre lo que vivimos a diario y abrir una conversación honesta entre creativos, clientes y líderes de agencias.

SEGUINOS EN REDES
#ElOjo2026 • @ElOjoFestival

15.10



JARBAS AGNELLI
DIRECTOR DE CINE
DE HUNGRY MAN.
COMPOSITOR DE BIRDS
ON THE WIRES

SINFONÍA DE LA ENERGÍA

Sinopsis: Hace 17 años, el artista multimedia Jarbas Agnelli transformó una fotografía que vio en el diario en una composición musical, utilizando la posición de los pájaros sobre los cables eléctricos como notas en un pentagrama. En 2024, la agencia África y ABRADEE convocaron al artista para un nuevo desafío: crear una sinfonía a partir de fotografías de pájaros posados sobre cables eléctricos, tomadas en distintas regiones de Brasil. Jarbas trabajó con más de 700 fotografías que recibió de todos los rincones del país. Así nació la Sinfonía de la Distribución de Energía. Un caso de éxito que ganó un León de Oro en Cannes Lions 2026 y una Estrella de Oro en el Festival del Clube de Criação de São Paulo.

15.40



CHECHA AGOST CARREÑO
FOUNDER & CCO
FOUNDERS

TANYA DE POLI
FOUNDER & COO
FOUNDERS



CÓMO SALIR EN LA TAPA DE LATINSPOTS

Sinopsis: Una charla irresponsablemente simple y honesta sobre cómo una agencia indie creó la cultura basada en un Network Detox y llegó a ser la tapa del medio más influyente de Iberoamérica.

16.20



SANTIAGO CORTÉS
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
GRUPO TBWA COLOMBIA

JUAN JOSÉ POSADA
CHIEF CREATIVE OFFICER DE
GRUPO TBWA COLOMBIA



VOLVER: DOS CARRERAS. UN MUNDO DE EXPERIENCIAS. REGRESAR A CASA.

Sinopsis: ¿Qué pasa cuando te vas a trabajar a Nueva York, Londres, Tokio y Ciudad de México? Juan José Posada y Santiago Cortés salieron de Colombia, trabajaron en diferentes mercados y descubrieron que hacer publicidad fuera de casa te cambia la forma de ver el mundo y el oficio.
Hoy vuelven con historias, aprendizajes y unas cuantas cicatrices que vale la pena compartir.
Volver, pero con la frente fresquísima, porque salir te abre la cabeza. Y volver nunca es volver igual.

17.20



JUAN CARLOS GÓMEZ DE LA TORRE MARQUINA
FUNDADOR Y AGITADOR
CREATIVO DE **SALA DE ENSAYO**,
ESTUDIO DE CREACIÓN ARTÍSTICA

EMERGENCIA CREA+IVA

Sinopsis: Juan Carlos Gómez de la Torre ingresa al Salón de Honor del Talento Latino. En esta etapa se define como Agitador Creativo, propone volver a creer en el poder transformador de las ideas y nos revela cómo hacerlo.

10.00



RAQUEL MARTÍNEZ
EL OJO CONTENIDO



GINA LEE
EL OJO CREATIVE COMMERCE



BLANCA GÓMARA
EL OJO VÍA PÚBLICA



FLOR LEIBASCHOFF
EL OJO RADIO & AUDIO



ANGÉLICA CABRERA
EL OJO MEDIA



DANIELA GRAICAR
EL OJO PR

EL ÚLTIMO PANEL DE LIDERAZGO FEMENINO

Participan Raquel Martínez (This is Libre España), Gina Lee (Proximity BBDO Colombia), Blanca Gómara (Dimensión España), Florencia Leibaschoff (EEUU), Angélica Cabrera (México), Daniela Graicar (Brasil).

10.40



PAOLA ALDAZ
CMO DE **KERALTY**
(COLOMBIA).

ENTENDER EL MUNDO EN UN BRIEF

Sinopsis: Las grandes ideas no nacen de una buena pregunta creativa. Nacen de una lectura inteligente y antropológica del mundo y sus comportamientos. La conferencia propone ampliar la mirada sobre el brief. Una invitación a conectar antropología, cultura, estrategia y creatividad para construir ideas que trasciendan la comunicación, generen relevancia y produzcan impacto real en las personas y los negocios.

11.20



AGUSTÍN BERRO
SVP MARKETING SERVICES
MONKS



AGUSTÍN PELLIZA
SENIOR DIRECTOR OF AI AND TRANSFORMATION
MONKS



CAROLINA DÓMINE
GROUP STRATEGY DIRECTOR
MONKS

LOVED BY HUMANS, PREFERRED BY MACHINES: HOW LIVING SYSTEMS REPLACE THE FUNNEL

Amados por Humanos, preferidos por las máquinas: Los sistemas vivos reemplazan al embudo de conversión.

#1 EN EXPERTISE, TALENTO Y LIDERAZGO EN IA

Fuente: Scopen report 2025/26.

12.00



ALDO 'COCO' RAMÍREZ
CHIEF CREATIVE OFFICER
LEPUB MEXICO CITY



PAOLA ESCALANTE
MANAGING DIRECTOR
LEPUB MEXICO CITY



NICOLÁS ÁLVAREZ SCHIANO
SENIOR BRAND MANAGER
TECATE MÉXICO

CULTUREVERTISING

Sinopsis: Todas las marcas quieren ser parte de la cultura. Pero pocas están dispuestas a meterse en lo que realmente la mueve. Porque ser relevante suena muy bien, hasta que implica incomodar a alguien. Tecate venía de una comunicación que celebraba estereotipos que antes eran populares y hoy son cuestionados. Esta es la historia de cómo Tecate encontró una oportunidad para reinventarse en las conversaciones que otras marcas preferían evitar. Y cómo descubrimos que la cultura no está para decorar la publicidad, sino para transformar lo que una marca significa para la gente.

CONOCE MÁS SOBRE LA *TRAYECTORIA* DE CADA UNO DE LOS *CONFERENCISTAS*

14.30



ALEJANDRO OLASCOAGA
MANAGING DIRECTOR
MONKS MÉXICO



SEBASTIÁN QUIROGA CUBIDES
VP OF BRAND STRATEGY
MONKS



PAULA MARSILLI
VP, REGIONAL ACCOUNTS FOR LATIN AMERICA
MONKS



RAMIRO SÁNCHEZ
MARKETING SR DIRECTOR PARA LATIN AMERICA
GOOGLE

BUILDING BRANDS AT THE SPEED OF CULTURE

Sinopsis: Descubre cómo Monks está redefiniendo el marketing al combinar la creatividad humana con tecnología avanzada para crear marcas en tiempo real que se adaptan a la cultura. En esta plática exploraremos el caso de éxito de Google Aura y World Cup Real Time Lab, los nuevos flujos de trabajo automatizados con agentes digitales y cómo evolucionar de campañas estáticas a sistemas vivos que conectan profundamente con la audiencia. Esta conferencia a cargo de Alejandro Olascoaga y Sebastián Quiroga, contará con la participación de Paula Marsilli y Ramiro Sánchez de Google.

lePub
Mexico City

WHERE *Brands* MEET Culture



15.10



EDGARDO RIVERA
CEO
NAZA\TBWA
PUERTO RICO

LA BELLEZA DE HACERLO MAL

Sinopsis: Puerto Rico mostró que lo incon-fundible le gana a lo impecable. Esta charla comparte las lecciones de trabajar junto al equipo detrás del artista más grande del mundo, y cómo esas lecciones inspiran una nueva forma de pensar la creatividad.

16.00



LUIS MADRUGA ENRÍQUEZ
CO DE **VML LATAM** Y MÉXICO, Y PRESIDENTE DEL **CÍRCULO CREATIVO DE MÉXICO**

CUIDAR UNA HISTORIA

Sinopsis: Luis Madruga comparte cómo llevar una idea a la pantalla, desde la primera intuición hasta el último corte, cuidando cada decisión creativa y de producción: la escritura, la dirección, las interpretaciones, la imagen, el sonido y el montaje. A través de su experiencia en campañas y proyectos audiovisuales, reflexiona sobre la importancia de elegir a las personas adecuadas, trabajar en equipo, discutir los detalles y atravesar los cambios sin perder aquello que hizo especial a la historia desde el principio.

SEGUINOS EN REDES
#ElOjo2026 • @ElOjoFestival

17.00



FERNANDO VEGA OLMOS
CO FOUNDER & CCO
ANITA & VEGA.

¿TU MARCA TIENE MOMENTUM?

Sinopsis: En un mundo tan dinámico y cambiante, tu marca debería poder anticipar y liderar las tendencias que se presentan día a día. Pero ¿Cómo puede hacerse eso si es una necesidad que debe ser resuelta casi al instante? En esta conferencia descubrirás la manera utilizando Inteligencia Artificial. Estamos tan cansados de oír hablar de ella que nos olvidamos que recién estamos aprendiendo a utilizarla. La pregunta no es el cómo sino el para qué. Para ser relevante hoy tu marca necesita liderar el momentum.

#ELOJO2026: ¡VIVÍ LA FIESTA DE LA CREATIVIDAD DE IBEROAMÉRICA!

El Ojo se reafirma año a año como el principal punto de encuentro para referentes de la publicidad, la creatividad y el marketing en la región.
Viví toda la cobertura de la 29.ª edición del **Festival El Ojo de Iberoamérica** a través de nuestras redes sociales mediante el hashtag **#ElOjo2026**. Seguí todos los detalles del evento en tiempo real **-Conferencias, Workshops, premiaciones y entrevistas-** en la cuenta oficial **@elojofestival**. Además, de la mano de **LatinSpots**, tendrás acceso al detrás de escena con notas especiales, análisis y entrevistas. Y en LatinTV podrás revivir los mejores momentos y las campañas ganadoras.

¡SUMATE A LA GRAN CELEBRACIÓN DE LA CREATIVIDAD DE IBEROAMÉRICA!

09.45

PREMIACIÓN DE NUEVOS TALENTOS. AUSPICIA DISNEY.

10.40



MARCOS ARAMBURU
ESCRITOR, MÚSICO Y LOCUTOR ARGENTINO



NICOLÁS ÁLVAREZ SCHIANO
SR. BRAND MANAGER
TECATE MÉXICO

CONVERSATORIO: PROCESOS CREATIVOS, MÉTODOS, INTUICIONES Y OTRAS EXCUSAS PARA NO LABURAR

12.15



ALEX MENDES
VICEPRESIDENTE DE CREATIVIDAD
THE WALT DISNEY COMPANY EN AMÉRICA LATINA



ESTEBAN GARCÍA
GERENTE SENIOR DE CREATIVE MARKETING
THE WALT DISNEY COMPANY EN AMÉRICA LATINA

CREAN
(PARA CREAR HAY QUE CREER)

Sinopsis: Para crear hay que creer: en las ideas, en el talento y en el poder de la creatividad para transformar. Una conversación sobre cómo potenciar a la comunidad creativa, conectando marcas, creadores, innovadores y talento para generar nuevas oportunidades, impulsar la colaboración y dar vida a ideas e historias que inspiren.

11.30



MARTÍN SEIJAS
MANAGING DIRECTOR
DENTSU CREATIVE ARGENTINA & CHILE

AGUSTÍN ALBA
DIRECTOR CREATIVO
DENTSU CREATIVE ARG.





GASTÓN CÁNAVES
DIRECTOR CREATIVO
DENTSU CREATIVE ARG.

JOSÉ IGNACIO ROJAS
DIRECTOR CREATIVO
DENTSU CREATIVE CHILE





MACARENA DIPPEL
CHIEF MARKETING OFFICER
AFP PLANVITAL GRUPO GENERALI

FEDERICO SUÁREZ
MARKETING DIRECTOR
DIRECTV LATINOAMÉRICA



TERAPIA DE PAREJAS: MANTENIENDO SANA NUESTRA RELACIÓN ENTRE CLIENTES Y CREATIVOS.

Sinopsis: Una sesión donde charlamos sobre nuestras diferencias, discutimos y consensuamos, para cuidar lo que más nos importa: ideas que impacten en el negocio.

14.30



AVINASH BALIGA
CHIEF CREATIVE OFFICER
TOMBRAS NUEVA YORK



MANOLO JOFRÉ
CHIEF STRATEGY OFFICER
TOMBRAS LATAM

ME GUSTA LA ESTRATEGIA, PERO LA CREATIVIDAD... NOP

Sinopsis: Una frase que no parece tan grave. Retrabajamos y volvemos. Ok, vamos.
PERO OJO! Prestemos atención porque muchas veces (la mayoría) detrás de esa frase puede haber algo roto. La estrategia es un ejercicio creativo en sí mismo, no un precalentamiento para las ideas. O un trailer. Cuidado con esos lindos slides donde todo suena bien y muy inteligente pero después no pasa nada. Vamos a charlar de creatividad y estrategia como una sola cosa, de buscar la incomodidad más productiva. De escuchar a las marcas, pero más a la gente. Y quizás de alguna que otra cosa más.

17.00



TOMÁS OSTIGLIA
CHIEF CREATIVE OFFICER
LOLA ESPAÑA

CONSTRUIR LA CASA POR EL TECHO

Sinopsis: Una charla para saber cómo extraer grandes estrategias de marca partiendo de las ideas.

SEGUINOS EN REDES
#ElOjo2026 • @ElOjoFestival

15.30



SIR MARTIN SORRELL
FOUNDER & EXECUTIVE CHAIRMAN
S4 CAPITAL / MONKS



RAMIRO SÁNCHEZ
MARKETING SR DIRECTOR
GOOGLE AMÉRICA LATINA

BUILDING BRANDS IN THE POST-AGENCY ERA

Sinopsis: Un intercambio sobre cómo evolucionan las marcas y sus partners para responder en tiempo real, sostener una identidad propia y construir valor a largo plazo.

16.20



GIAN CARLO LANFRANCO
FOUNDER Y CCO
L&C NY



ROLANDO CORDOVA
FOUNDER Y CCO
L&C NY

PARA LLEGAR A TRABAJAR EN LA AGENCIA DE TUS SUEÑOS, TIENES QUE ATREVERTE A CREARLA.

Sinopsis: En 2005, Gian Carlo Lanfranco y Rolando Cordova ganaron El Ojo de Iberoamérica en la categoría Nuevos Talentos. Veintiún años después, regresan al festival para contar cómo pasaron de ser dos jóvenes creativos peruanos que soñaban con trabajar en las mejores agencias del mundo a crear L&C en Nueva York, una de las agencias independientes más reconocidas internacionalmente.

PRIMER CEREMONIA DE PREMIACIÓN MIÉRCOLES 11 - 19.30 HS

El Ojo Radio & Audio, entrega **Florencia Leibaschoff, Co-Founder y CCO de BeautifulBeast**, Estados Unidos. El Ojo Producción de Audio & Sonido, entrega **Lucas Sfair, Fundador y Director Creativo de Bumblebeat Audio**, Brasil. El Ojo Gráfica y El Ojo Producción Gráfica, entrega **Rodrigo Almeida (Monte), CCO de Artplan y Grupo Dreamers**, Brasil.

SALÓN DE HONOR DEL TALENTO LATINO: Homenaje a **Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina, Fundador y Agitador Creativo de Sala de Ensayo** (Perú).

El Ojo Design, entrega **María Lucía Litardo, Co-Fundadora y Chief Creative Officer de VEO Branding**, Argentina. El Ojo Eficacia, entrega **María Beatriz Parodi, Gerente de Imagen y Publicidad Corporativa Banco** de Chile. El Ojo Producción Audiovisual, entrega **Jarbas Agnelli, Director de Cine de Hungry Man. Compositor de Birds on the Wires**, Brasil. El Ojo Local: entrega de reconocimientos a la Mejor idea de cada País.

SEGUNDA CEREMONIA DE PREMIACIÓN JUEVES 12 - 19.30 HS

El Ojo Innovación, entregado por **Pablo Vitale, SVP ECD en Monks**, Argentina. El Ojo Creative Data, entregado por **Ricardo Diniz, Head of Creative & Experience de dentsu** Brasil. El Ojo Creative Commerce, entregado por **Gina Lee, CCO de BBDO Proximity Colombia**.

SALÓN DE HONOR DEL TALENTO LATINO: Homenaje a **Fernando Vega Olmos, Co Founder & CCO de Anita&Vega.**

El Ojo Media, entregado por **Angélica Cabrera, Socia y Directora de Influencer Marketing de Montalvo**, México. El Ojo PR, entregado por **Daniela Graicar, Fundadora y Co-CEO de PROS y Clube Aladas**, Brasil. El Ojo Vía Pública, entregado por **Blanca Gómara, Directora Creativa Ejecutiva de Dimensión**, España. El Ojo Sports **(Auspiciado por TAI)**, entregado por **Miguel Ángel Ruiz, Socio Fundador | Director General Creativo de Bombay**, México. El Ojo Local Desempeño del Año por País.

TERCERA CEREMONIA DE PREMIACIÓN VIERNES 13 - 19.30 HS

El Ojo Experiencia de Marca, entregado por **Aldo 'Coco' Ramírez, CCO de LePub Mexico City, México.** El Ojo Directo, entregado por **Charlie Tolmos, CCO de McCann Lima**, Perú. El Ojo +Mujeres, entregado por **Silvina Baiardi, Manager, Creative & Cultural Relations The Walt Disney Company Latin America. (Auspiciado por Disney).** El Ojo Digital, Social & Creadores, entregado por **Daro González, CCO de VML** Argentina. El Ojo Salud & Pharma **(Auspiciado por Keralty Colombia),** entregado por **Paola Aldaz, CMO de Keralty,** Colombia. El Ojo Contenido, entregado por **Raquel Martínez, Cofundadora y Directora General Creativa de THIS IS LIBRE**, España. El Ojo Sustentable, El Ojo Idea Latina para el Mundo y El Ojo Transformación Creativa del Negocio, entregados por **Gian Carlo Lanfranco, Founder & CCO de L&C NY,** EEUU. El Ojo Film y El Tercer Ojo, entregados por **Tomás Ostiglia, CCO de LOLA**, España. **EL OJO AL MEJOR DESEMPEÑO DE IBEROAMÉRICA 2026,** entregados por **Paz Keller y Santiago Keller Sarmiento.**

TRUTH WELL TOLD™

mccann.com.mx
hola.mexico@mccann.com

McCANN

MIÉRCOLES 11.11.26

SALA CEIBO A **9.00**



MARÍA LAURA BARRETO
SALES & REVOPS MANAGER
DOPPLER

EL CANAL IMPORTA: CÓMO ELEGIRLO PARA EXPERIENCIAS ÚNICAS.

Sinopsis: Email, WhatsApp, SMS, redes, chat en el sitio, agentes de IA: nunca hubo tantos canales para hablarle a un cliente, y nunca fue tan fácil elegir mal. El mismo mensaje puede ser bienvenido en un canal e invasivo en otro. Porque el canal no es solo el medio: también es parte del mensaje. En este workshop vamos a trabajar sobre una pregunta que suele quedar para el final de la estrategia: ¿por dónde conviene decir lo que queremos decir? Vamos a ver cómo el momento del recorrido del cliente, su intención y el contexto definen qué canal genera cercanía y cuál genera fricción. También vamos a ver cómo combinar canales sin saturar y dónde la IA suma conversación real en lugar de ruido.

SALA CEIBO C **9.15**



ROCÍO RESTAINO
DIRECTORA GENERAL
HOUSE OF * BRANDS

FLORENCIA LUQUE
COFUNDADORA
MEDIOMUNDO
Y CODIRECTORA
MUJERES EN PUBLICIDAD





MARÍA BULLA
GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS
UNILEVER

INSTRUCCIONES PARA ROMPER EL MOLDE

Sinopsis: Un taller práctico para entrenar la mirada, desarmar los estereotipos que reproducimos al crear y construir narrativas donde todas las personas tengan lugar. ¿Cómo podemos crear ideas más inclusivas si no aprendemos a reconocer los sesgos que atraviesan nuestra manera de pensar, crear y comunicar? En un contexto en el que la inteligencia artificial ya forma parte del trabajo creativo, el desafío es aprender a usarla sin amplificar los estereotipos que buscamos dejar atrás. A partir del Playbook de las 3 C: Habilidades para una IA Inclusiva, desarrollado por la Unstereotype Alliance de ONU Mujeres, vamos a explorar herramientas prácticas y concretas para usar la IA generativa sin reproducir sesgos, cuestionar nuestras decisiones creativas y generar narrativas más inclusivas. Una invitación a poner en práctica una mirada crítica y descubrir cómo nuestras decisiones pueden contribuir a una comunicación que amplíe representaciones y posibilidades, en lugar de limitarlas.

JUEVES 12.11.26

SALA CEIBO C **9.00**



FACUNDO MALDONADO
DIRECTOR COMERCIAL Y VENTAS
COPILEIDY

LAS IDEAS TAMBIÉN SE FABRICAN

Sinopsis: ¿Qué pasa cuando le pedís un render a la IA, pero necesitás que esa idea traspase la pantalla y se convierta en algo que podamos tocar, mirar y recordar? A partir de casos reales, Facundo Maldonado recorrerá cómo el diseño, los materiales y las decisiones de producción pueden transformar una pieza en una experiencia de marca. Un workshop sobre creatividad aplicada, donde cada detalle —del concepto a la ejecución— puede generar valor y convertir una pieza en algo que te querés quedar para siempre.
Facundo cuenta con casi dos décadas de trayectoria en la compañía y experiencia en estrategia comercial, comunicación y liderazgo, trabaja un enfoque que combina creatividad y sustentabilidad, buscando desarrollar piezas de comunicación con mayor impacto y un uso más eficiente de los materiales y recursos. Es Licenciado en Marketing de la Universidad de Palermo, tiene una Maestría en Marketing Digital de ADEN Business School y formación ejecutiva en Stanford Graduate School of Business, además de estudios en Oratoria y Negociación. Integra el Xerox Advisory Board representando a Latinoamérica y ha participado como speaker en eventos como Xerox Premier Partner Forum y Expo EFI.

SALA CEIBO A **9.15**



CLAUDIO DANIEL MESSINA
DIRECTOR DE MARKETING
FANTOCHE ARGENTINA

MARKETING DE GOLOSINAS Y MERCADOS MASIVOS

Sinopsis: Claudio conversará sobre los desafíos del marketing para productos masivos en el contexto actual. Claudio cuenta con amplia experiencia en Dirección de Marketing, y Comercial, desarrollo de negocios y gestión estratégica de marcas, con una visión integral del negocio y una fuerte orientación al crecimiento, la rentabilidad y los resultados y se especializa en transformar la estrategia en planes de acción concretos, alineando los objetivos comerciales y de marketing con las prioridades del negocio.

VIERNES 13.11.26

SALA CEIBO C **9.15**



OLIVIA LÓPEZ
PARTNERSHIPS DIRECTOR
MASSIVEMUSIC

TODO OÍDOS

Sinopsis: Una melodía puede transportarte décadas atrás. Una voz puede ponerte la piel de gallina. Con tres notas, puedes reconocer una marca sin necesidad de verla. El sonido tiene una capacidad extraordinaria para conectar con nosotros de formas que van mucho más allá de lo que imaginamos. A través de esta experiencia auditiva, descubriremos cómo aprovechar el poder del sonido para hacer que una marca sea imposible de ignorar.
Olivia Lopez está al frente del desarrollo de negocio de MassiveMusic para el mercado ibero americano. Con experiencia en creatividad y producción, trabaja traduciendo las necesidades de marcas, agencias y productoras en el marco sonoro. A lo largo de su trayectoria ha liderado proyectos de identidad sonora, composición original, diseño sonoro y de voz, y licencias comerciales con marcas como De'Longhi, Axe, Repsol, ING, y Burger King, en proyectos reconocidos internacionalmente por festivales como Cannes Lions, The One Show, D&AD, y Clio. Ha formado parte del jurado de Radio & Audio en Cannes Lions, entre otros festivales. Actualmente, también forma parte de la junta directiva de Más Mujeres Creativas de España.

PRESIDENTES DEL JURADO



El Ojo se posiciona como la cita clave de la creatividad en Iberoamérica. Este festival, pensado para capacitar, reunir, inspirar y reconocer el talento regional, se sostiene gracias a la visión, la dedicación y la experiencia de los distinguidos especialistas que componen los Jurados de cada edición. En esta ocasión, más de 400 profesionales referentes de la industria evaluaron y seleccionaron las piezas más sobresalientes de la región, merecedoras de los metales de Oro, Plata y Bronce, así como de la condición de Finalistas.
Tras la determinación de los premios, el conjunto de Presidentes de Jurado se congrega en Buenos Aires para deliberar entre las ideas que obtuvieron un Oro. Con una perspectiva amplia e integral, seleccionan allí los Grandes Ojos de Iberoamérica, distinguiendo a las obras que verdaderamente marcan la diferencia por la fuerza de su creatividad con impronta latina.
A continuación, detallamos a los integrantes de los Jurados para cada categoría:

DÍA 1



FLORENCIA LEIBASCHOFF
CO-FOUNDER Y CCO
BEAUTIFULBEAST

EL OJO RADIO & AUDIO

Fernanda Ariceta, CEO de Alva. Uruguay.
Belén Arregui, Senior Creative de Springtime. Ecuador.
Sonia Biederman Smith, CEO de Biederman. Paraguay.
Fernando Fernandes, Chairman & Founder de Malditos Agency. Bolivia.
Camilo Garzón Rengifo, General Creative Director de Star5 Ogilvy Panamá.
Alex González, Business Development Advisor de Omnicom Group España.
Rosa Guerrero, Directora Creativa General de MoM Creative Agency. República Dominicana.
Santiago Andrés Landaburú Tufino, DGC de Punto 99. Ecuador.
Jairo Lezaca, Co-Managing Partner & Chief Creative Officer de Havas HOY. México.
Franco Luca, Country Manager de RAPP Argentina.
Pablo Andrés Naval Escobar, Group Creative Director de VML México.
Roberto Klauss Rivas Lembcke, Director Creativo de ATLANTIC. Perú.
Nánel Rodríguez Figueroa, CCO de Publicis Puerto Rico.
Vivana Rosero, DGC de Piso 2 Agencia. Colombia.
Titi Santos, Socia y CCO de Andino. Chile.
Kathia María Simon Pinto, DGC y Founder de Arros con Leche. Bolivia.



LUCAS SFAIR
FUNDADOR Y
DIRECTOR CREATIVO
BUMBLEBEAT AUDIO

EL OJO PRODUCCIÓN DE AUDIO & SONIDO

Carlos Cia Almeida, Director de Producción de Locomotor. Perú.
Matheus de Moraes Gugelmim, Director de Proyectos de Vox Haus. Brasil.
Alexis Estiz, Founder & CCO de Pickle Music. Estados Unidos.
James Feeler, CEO & Music Producer de Jamute. Brasil.
Diego Gomes Guimarães, Diretor Criativo e de Produção de S de Samba. Brasil.
Claudia Incio, Founder & Music Director de Agosto Music. Perú.
Rodrigo "Lolo" Jasa, Director de Platz - diseño de sonido. Uruguay.
Roma Joana, Director & Photographer de MyMama Entertainment / Creative Director de FATAL. Brasil.
Nessa Mafra, Productora ejecutiva de CANJA Audio Culture. Brasil.
Damián Minckas, CEO de Papamusic. Argentina.
Alejandro Paz Ucar, Director de UP Sonido. Uruguay.
Nicola Pedreros, Fundador de Sordo. Perú.
José Miguel Sauvalle Pérez, CEO de Sauvalle Music. Chile.
Pedro Pablo Turra Filho, CEO & Partner de A-Gandaia. Brasil.



RODRIGO ALMEIDA (MONTE)
CCO DE **ARTPLAN Y GRUPO DREAMERS**

EL OJO GRÁFICA

EL OJO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Federico Alonso, ECD de Nexus. Bolivia.
Laura Arcila, ACD de VML New York. Estados Unidos.
Ana Lía Canepa, Founder & CEO de Ostara. Argentina.
Nerea Cierco, Fundadora y Directora Creativa Estratégica de Cierco. España.
Yago Fandiño, Group Creative Director de Wieden & Kennedy Bs.As. Argentina.
Gabriela Freire, DC de PAPER. Ecuador.
Jaime Vicente Labra Araya, ACD de Groenlandia by Havas. Chile.
Felipe Mañalich Raffo, Founder y CCO de M84. Chile.
Nestor Franco Montes de Oca, Director Creativo de LePub México City.
Alberto Morales Sánchez, Head of Art de McCANN Colombia.
Walter Onorato, Socio y CCO de Almacén. Argentina.
Gisela Pflugfelder, CEO de Lage Creativa. Paraguay.
Laura Piñeiro, Directora de Piñeiro Branding. Paraguay.

Azahara Ramos Truchero, Head of Production de Omnicom Production - OCX. España.
Paulo Ribas, ACD de Agência NOVA. Brasil.
Yira Rodríguez, Directora Creativa de Publicis Groupe Panamá.
Alejandra Rojas Torres, DGC de Fuego Latam. Bolivia.
Christian "Tin" Sánchez Mac Donald, CCO de VML Latam Perú.
Jorge "Cosi" Santibañez, DGC VP Creativo de TBWA\ Perú.
Anna Walter, Creative Production Manager de Grupo Unicomer. El Salvador.
Hermes Zambini, CCO de Propeg. Brasil.



MARÍA LUCÍA LITARDO
CO-FUNDADORA Y
CHIEF CREATIVE OFFICER
VEO BRANDING

EL OJO DESIGN

Judith Cebrián de Pedro, Directora Creativa General de GROW. España.
Eva Conesa, DGC de twoelf. España.
Marita Costa, Directora de Cook Estudio. Uruguay.
Ariane Dias García, Diretora de Criação Executiva de The Juju Brasil.
Carolina Faget, Head of Art de Cámara\TBWA. Uruguay.
Erick Galván, Head of Art de Amsterdam Brand Partners. Perú.
Silvana García Aliaga, Directora Creativa de PIMIENTA Estudio de Diseño. Bolivia.
Ignacio Giardino, Lead Design de Monks. Argentina.
Federico Hauri, ECD de Republica Havas. Estados Unidos.
Natasha Lashly, Founder & ECD de Piña Colada. Venezuela.
Diego Limberti, Chief Design Officer de Droga5 São Paulo. Brasil.
Facundo Maldonado, Director de Marketing y Ventas de Copileidy. Argentina.
María Laura Martínez, Content Creative Director de Fire Creative. Puerto Rico.
Otávio Mastrogiusppe, Diretor de Criação de We. Brasil.
Christian Moreno, Director de DD Studio SpA. Chile.
Ana Laura Pommier Eid, Creativa y Directora de Arte de Rock and Roll. Bolivia.
Hernán Ramos Badilla, Founder y Chief Creative Director de PUEBLO. Chile.
Daniel Rincón, ECD de TORNUS Creative. Colombia.
Arturo Velásquez, DGC de McCANN México.
Mario Alejandro Virguez Cifuentes, Head of Art de Publicis Groupe Puerto Rico.



MARÍA BEATRIZ PARODI
GERENTE DE IMAGEN
Y PUBLICIDAD CORPORATIVA
BANCO DE CHILE

EL OJO EFICACIA

Nicolás Alvarez Schiano, Sr Brand Manager de Tecate / Heineken México.
Charlie Arias, CCO de The Prime. México.
Èric Bech, Director Creativo Ejecutivo de TBS. España.
Israel Blanco, Director y Jefe creativo de Nexocorp. Bolivia.
Camilo Bravo, Director de Marketing de Warner Music Andes y Centro América. Colombia.
Mariana Cárdenas Castro, Premium & High End Business Director de AB InBev Colombia - Bavaria.
María Ximena Decker Villegas, Gerente de Marca de Banco Pichincha. Ecuador.
Silvia Echezarreta Pérez, Head of Brand de Cabify España.
Rodrigo Espinosa Arroyo, Gerente de Marca y Comunicaciones de Banco BICE. Chile.
Gabriel Freire, Gerente de Marketing de Tigo Ecuador. Ecuador.
Luciano Landajo, CEO de Tombras Buenos Aires. Argentina.
María Carolina Mendez Acosta, Gerente General Cárnicos de Grupo Lala. México.
José Murillo Flores, Retail Marketing Category Managar de Heineken Costa Rica.
Silvana Musante Chávez, Gerente Central de Marketing y Sostenibilidad de Falabella Perú.
Anabell Mustafá, Jefe de Marketing de Madepa. Bolivia.
Laura Ramírez Doñé, Marketing Services Managing Consultant y Consultora de Comunicación con enfoque de Género y Diversidad de Mastercard. Rep.Dominicana.
Rafael Ramos Guaranha, Creative Marketing Director de 99 I Didi. Brasil.
Oscar Rodríguez, Gerente de Publicidad de OSDE. Argentina.
Guido Rosales, Co-Founder & Partner de TopLine Marketing. España.
Sandra Terranova Ponce, Gerente General de Alpina Ecuador.
Francisco Tirado, Co Founder de Uva!. Puerto Rico.
Jazmín Viale, Product Manager de BIC. Argentina.
Rosana Vilcarromero, Gerente de Marketing de Supermercados Peruanos. Perú.
Marília Zanoli, Chief Marketing Officer de Kimberly Clark Brazil. Brasil.
Cynthia Zorogastúa, Líder de Marketing y Publicidad de Banco Pichincha. Perú.



JARBAS AGNELLI
DIRECTOR DE CINE
HUNGRY MAN

EL OJO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Pablo Acosta, General Creative Production Director de Publicis Production Colombia.
Toño Acosta, Director de Producción de The Maestros. México.
Nathalie Barrios, Productora Ejecutiva de 5to Elemento. Bolivia.
Giselle Bedón, Productora General de Cine70 Films. Perú.
María Teresa Benvenuto, Productora General de Canica Films. Perú.
Andrea Bielsa, Realizadora de Casta Diva. España.
Ricardo Castro, Director de Mama Hungara. México.
Renato Chabuh, Partner and Executive Director de Corazon Filmes. Brasil.
Santi Chávez, Partner & Director de Fértil. Perú.
Gabriela Del Prado, Productora General de Señor Z. Perú.
Andrea Díaz, Productora de Celeste Films. Colombia.
Matías Dumont, CEO & Founder de Antiestático. España.

Mariano Echarri, Co-Founder & Managing Director de POSTER. Argentina.
Paola Forero, Managing Director & Partner de Whisky. México.
Florencia Gastelu, Directora de Landia. Argentina.
Verónica Gazzara, Directora de Producción y Contenido de Pa' Los Panas. Venezuela.
Gustavo Gripe, Fundador y CEO de Landscape. Brasil.
Patricia Guerra, Postproducción de Central Films. México.
Charly Gutiérrez, Socio Fundador y Director de Oriental Films. Uruguay.
Daniela Gutiérrez Rodas, CEO de Cabruja Films. Bolivia.
Félix Hadad Rivas, Socio Fundador de Studio GoodLife. Chile.
Oliver Lee Garland, Fundador y Realizador de Olga Lee. Uruguay.
Martín Levi, Director de Oruga Cine. Argentina.
Francisco "Kiko" Lunardon, Fundador y Director de Al´m Not a Robot. Perú.
Jonsi Mesz, Managing Director & Partner de Oruga Cine. México.
Alejandro Noriega, Fundador y Productor Ejecutivo de Rebeca Producciones. Perú.
Tarek Pérez Alvarado, Fundador y Productor Ejecutivo de Fértil. Perú.
Cristóbal Pérez-Gazitúa, Founder & CEO de Believe TV. Chile.
Silvana Princival, Partner y Directora Ejecutiva de Ça Va Art. Brasil.
Andy Rosenblatt, Fundador y Director Ejecutivo de Metrópolis Films. Uruguay.
Catalina Sánchez Ayerbe, CEO de WPP Production Colombia.
Yupi Segura, Realizadora de Oriental Films. México.
Franscisco "Kako" Tufano, Fundador y Productor Ejecutivo de Sweet Filmes. Brasil.
Gustavo Vera, Fundador y CEO de Guaraní Films. Paraguay.

DÍA 2



PABLO VITALE
SVP ECD
MONKS

EL OJO INNOVACIÓN

Victoria Currás Guaglianone, Directora Creativa de Dentsu Creative Argentina.
Pedro Martins Milanezi, VP, Media & Data de Monks. Brasil.
Sebastián "Seto" Olivieri, Founder & CCO de Selva by Aleph. Argentina.
Fernando Parra, Group Creative Director de Teran TBWA\. México.
Nicolás Pimentel, Fundador y Director general de Becoming. Argentina.
Camila Sagardia, Vice Presidenta de Adworks. Puerto Rico.
Luis Tateish Serruto, Director Creativo Ejecutivo de Henri Barrett Studio. Perú.
Juan Tubert, Chief Technology Officer de Tombras. Estados Unidos.
Guido von der Walde, Development Partner de Catorce Días. México.

CONOCE MÁS SOBRE
LA *TRAYECTORIA*
DE CADA UNO DE LOS
PRESIDENTES



RICARDO DINIZ
HEAD OF CREATIVE
& EXPERIENCE
DENTSU BRASIL

EL OJO CREATIVE DATA

Christian Buelvas Escobar, Global Head of Creativity de Findasense. Colombia.
Rafael Castroman, Director Creativo de From. Uruguay.
Gastón Cortesi, DGC de Wild Fi. Paraguay.
Andreína García, Director Creativo de Grupo de Teran TBWA\. México.
Luciana Haguiara, Founder & CCO de Nation. Brasil.
Ignacio Jardón, Executive Creative Director de R/GA. Argentina.
Juan Korman, Founder de Plug Collective. Argentina.
Néstor Leal, Marketing & Communications Manager de Accenture Chile.
Quique Moreno Pardos, Director de innovación creativa de Coyote. España.
Sergio Mugnaini, Head Innovation de Almap BBDO. Brasil.
Debora Nitta, SVP, Creative Transformation de Monks. Brasil.
María Lucía Quintero, Managing Director de Digitas Colombia.
Teofilo Riadigos, CCO Founder de Lanzallamas. Argentina.
Rena Sieveking, Directora Creativae de BBDO México.



GINA LEE
CCO
BBDO PROXIMITY COLOMBIA

EL OJO CREATIVE COMMERCE

Gonzalo Baeza, CCO de Wolf BCPP. Chile.
Luis Barrera, DGC de BBA Ecuador.
Federico Cibils, ECD de Digitas Uruguay.
Lauri Espinosa Suárez, PR y Comunicaciones de Inter Rapidísimo. Colombia.
María García Campos, Head of Social & Brand Creative Content de LOLA. España.
Lissette Guzmán, CCO / Directora Creativa General de McCANN Santo Domingo. República Dominicana.
Gustavo Marioni, Founder & CEO de AICHEMIST. Argentina.
Laura Medina, Associate Creative Director de Monks. Colombia.
Less Melgar Arrazabal, Senior Art Director de Circus Grey Perú.
Javier Andre Monroy Paulsen, General Creative Director Samsung de Cheil Chile.
Esteban Pineda, Regional CEO Americas de Findasense. Colombia.
Andrés Rivera González, ECD de Leo Constellation México.
Andre Rodrigues Athayde, Agency Partner de Meta. Brasil.

Marina Saroka, Fundadora de Planetlambo. Argentina.
Rebecca Jesús Sottorff Alvarez, Directora General de Cuentas de Dentsu Creative Chile.



ANGÉLICA CABRERA
SOCIA Y DIRECTORA
DE INFLUENCER MARKETING
MONTALVO

EL OJO MEDIA

Fernando Antelo Galarza, CCO de MAD. Bolivia.
Sebastián Bullorini, CCO de De la Cruz Ogilvy. Puerto Rico.
Iván Calle, ECD de Zubi. Estados Unidos.
Jorge Carrera, CCO de Digitas México.
Daniel Cerillo, Director General Creativo Regional de 4am Saatchi & Saatchi. Guatemala.
Claudia Chamorro Jure, CEO de Connect. Paraguay.
Jessica Chauriye Cassis, DGC de Agencia Raya. Chile.
Sabrina Cordes, Country Manager de Partner de Untold / The Juju. Argentina.
Lourenço Fernandes Thomaz, CCO de Dentsu Creative Iberia. España.
Mario Andrés Lagos Medicis, Founder & CCO de Name. Colombia.
Luciano Leone, DGC de Lemon. Perú.
André Leotta, Diretor de criação executivo de BETC Havas. Brasil.
Nicolás López Mujica, Socio y DGC de Loca Santiago. Chile.
Quino Oneto Gaona, Director General Creativo Regional de Di Paola Latina. Chile.
Miguel Pava, CEO de PHD Costa Rica.
Mariela Ramos, CEO y Co-founder de Agencia Netto / Presidente de Círculo de Creativos. Paraguay.
Pablo Salinas, Fundador y DGC de Mistake. España.
Mauricio "Micho" Sanchez, Executive Creative Director & Head of Art de FCB Newlink. México.
Humberto Zamorano, Group Creative Director de Monks. Argentina.



DANIELA GRAICAR
FUNDADORA Y CO-CEO
PROS
Y CLUBE ALADAS

EL OJO PR

Felipe Abufhele Rodríguez, ECD de McCANN Santiago. Chile.
Tomás Almuna, CCO / Founder de theplan. Chile.
Lucas Bargen, Executive Creative Partner de 121 LATAM. Perú.
Sonia Barrera, ECD de VML Colombia.
Matías Bodino, CEO & Founder de Rufus. Argentina.

Patricia Cavada, Head de Marketing de LLYC. México.
Fabián Espitia Preciado, Regional Senior Creative de Burson. Colombia.
Mauricio Guerrero, Americas CCO de LLYC. México.
Lu Mônaco, Directora Creativa de Atenas.ag. Brasil.
Karan Novas, Partner / Chief Creative Officer de Tulom. Brasil.
Agustina Pérez, Creative General Director de NINCH® Creative Communication Company. Argentina.
Ana Pico Alvarez, General Manager de Havas PR Spain.
Abraham Quintana Garay, Fundador y Director Creativo de The Jump Agency. México.
María Clara "Cacaia" Jorge, CEO & Founder de Ideias Ilimitadas. Brasil.



BLANCA GÓMARA
DIRECTORA CREATIVA EJECUTIVA
DIMENSIÓN

EL OJO VÍA PÚBLICA

Juan Cruz Bazterrica, Socio y DGC de TBWA\Buenos Aires. Argentina.
Lorena Berges Cabrera, Directora creativa de Naza\TBWA. Puerto Rico.
Pablo Cárdenas Velasco, ECD de Teran TBWA\. México.
Alejandro Chávez, Director Creativo de LePub Bogotá. Colombia.
Sergio "Checho" Chinchilla Guillen, DGC de Garnier. Costa Rica.
Ferju Cuevas, Founder y CCO de 1947. Bolivia.
Manuel Escalante, ECD de McCANN México.
Said Gil, CEO de Dentsu Creative México.
Paula Keller Perego, Directora Creativa de Almap BBDO. Brasil.
Lorena Lozada, DGC de Be Flamingo. Ecuador.
Santi Morello, DGC de Nasta. Paraguay.
Nicolás Murillo, DGC de Pagés BBDO. República Dominicana.
Eduardo Novion, Socio y DGC de FREDERICK. Chile.
Alfredo "Fiero" Ramos Gutiérrez, Director Creativo de Grupo de VML México.
Romina Rivero, Directora Creativa de Punto Ogilvy. Uruguay.
Álvaro Rodrigues, Founder, CEO & CCO de Made. Brasil.
Manuel Rojas, Director creativo de Proximity BBDO Colombia.
Valentina Sulbarán, Group Creative Director de Dieste. Estados Unidos.



MIGUEL ÁNGEL RUIZ
SOCIO FUNDADOR |
DIRECTOR GENERAL CREATIVO
BOMBAY

EL OJO SPORTS

AUSPICIA
TAI



The Walt Disney Company
Latin America

Clarissa Biaggi, Partner & CCO de OCTOPUS The Ideas Company. Puerto Rico.
Nicolás Caballero, Head Nuevos Negocios de Wolff Sports. Brasil.
Michelle Capdevielle, Directora de Agencia Plutón. Uruguay.
Joffre Carmona Astor, Chief Creative Officer & Founding Partner de Buentipo. Colombia.
Rosario Carvajal, Executive Producer & Project Manager de Ogilvy Colombia.
Marco Colín, Socio, VP Creativo de Rock. México.
Anahí Garrido Estrada, Brand Strategy Director de Dentsu Creative México.
Andrea González, CCO de Banana Creative. Venezuela.
André Havt, CCO de DRUM. Brasil.
Jesús Lada, Founder de Piel Creative Studio. España.
Roxana Malek, Gerente de Gráfica y Diseño de Torneos. Argentina.
Freddy Méndez, CCO de Gravity Guatemala.
Josafat Padilla Vega, CCO de Havas Centroamérica & Caribe. Costa Rica.
Valentín Palma, Group Creative Director de Monks. Argentina.
Leandro Petersen, Fundador de TAI y ex Director Comercial y de Marketing de la AFA. Argentina.
Laia Regués Robert, COO / Direccion General de &Beyond: Infinity + Veritas. España.
Adrián Rios, ECD de VML Spain.
Marcelo Rodríguez, DGC de Veintitrés. Paraguay.
José Ignacio Solari, CCO de Puer.to. Chile.
Claudio Vera, Fundador y Director creativo de Good Karma. Estados Unidos.
Elías Weinstock, CCO de Casanova McCANN. Estados Unidos.
Emilio Yacon, CCO de draftLine Buenos Aires. Argentina.

DÍA 3



ALDO 'COCO' RAMÍREZ
CHIEF CREATIVE OFFICER
LEPUB MEXICO CITY

EL OJO
EXPERIENCIA DE MARCA & ACTIVACIÓN

Orlando Álvarez, CCO de Publicidad Comercial El Salvador.
Ibelise Álvarez, VP Ejecutivo & Gerente General de Concept McCANN Venezuela.
Paula Caminos, DC de La Firma 07. Chile.
Juan Carlos Chaves, VP Creativo de Flint Colombia.
Alejandro Chávez, DC de LePub Bogotá. Colombia.
Sebastián Codas, DGC de Kokü. Paraguay.
Luis Constantino, CEO & CCO de Oliver Latinoamérica. Brasil.
Felipe Cury, CCO de VML Brasil.
Lucas Feltes, CEO & Founder de WT.AG. Brasil.
Juan Gómez, CCO de Leo Colombia.
Federico Gozaini, Sr. Marketing Manager de Netflix. Argentina.
Luis Alberto Guerra Gutiérrez, VP Creativo de Monks. México.
Florencia Loda, CCO de draftLine Argentina.
Tomás Ogorman, ECD de Ogilvy Spain.
Diego "Mimo" Ortiz, CCO & Partner de The Juju México.
Gabriel Pacheco, Co-Founder & Manager Director de Fuego. Chile.

Maria Jose Pastor, Chief Growth Officer de Paradais TBWA\. Ecuador.
Susana Pérez Bermejo, Directora Creativa Ejecutiva de Proximity Madrid. España.
Mariela Pettinati, Directora Creativa de Dentsu Creative Argentina.
Rafa Quijano, VP & CCO de Don by Havas. Argentina.
Maru Sokolowski, COO de Founders. Estados Unidos.
Sophie Von Schönburg, Cofundadora y CEO de Signne. España.



CHARLIE TOLMOS
CHIEF CREATIVE OFFICER
MCCANN LIMA

EL OJO DIRECTO

Carla Alexander, CEO de Burns The Agency. España.
Vico Benevides, cofundadores y CCO de ASIA. Brasil.
Pedro Pablo Bergelund Echeandia, Director Creativo de LePub México.
Alan Calderón, DGC & Partner de Brandy Creativity & Technology. Costa Rica.
Lupas Celis, CCO y Partner de BeFlamingo. Ecuador.
Leonardo Chiesi, CCO de McCANN Chile.
Gustavo Gitmanabitch, DGC de VML Argentina.
Michelle Guichard, Partner & Directora Creativa de Local Studio. Chile.
Jorge Méndez, CEO & CCO de Ganem México.
Alessandra Muccillo, Group Creative Director de Monks. Brasil.
Oscar Muñante, DC de 121 Latam Perú.
Felipe Porte, DGC de Porta. Chile.
Nacho Quiñones, DGC de Super. Chile.
Anderson Quiroga Guerrero, Director Creativo de McCANN Colombia.
Oscar Andrés Ramírez Moreno, Director Creativo de Grupo de Proximity BBDO Colombia.
Ajelandro Rebull, DGC de alala.global. Paraguay.
Mariel Rendón, Directora Creativa de Publicidad Comercial MullenLowe Honduras.
José Ignacio Rojas Fuentes, Director Creativo de Dentsu Creative Chile.
Fred Saldanha, CCO de LePub Brasil.
Rubén Sánchez, Director Creativo de Grupo de Jungle PS21. España.
Nuria Serrano Abad, Consultora estratégica de freelance. España.
Esteban Gabriel Valverde Carpio, Redactor Creativo Sr de PPM. Ecuador.
Jhonny Vasco Ramírez, VP Planning de Multi. Colombia.
Tony Waissmann, Founder & CCO de 52 / Former Miami Leader at Círculo Creativo USA. Estados Unidos.

CONOCE MÁS SOBRE LA *TRAYECTORIA* DE CADA UNO DE LOS PRESIDENTES



DARO GONZÁLEZ
CHIEF CREATIVE OFFICER
VML ARGENTINA

EL OJO DIGITAL, SOCIAL & CREADORES

Juan Pablo Álvarez, CCO Latam de Wild Fi. Chile.
Gonzalo "Tino" Alzamora, DGC de ROQOTO Advertising. Perú.
Maximiliano Arbes, Director Creativo de Innvented. Uruguay.
Jean Carlo Beas, Executive Creative Director de Teran TBWA\. México.
Diego Bertagni, ECD Americas de Burson. Estados Unidos.
Rapha Borges, CCO de WMcCann. Brasil.
Kevin Cabuli, Group Creative Director de Tombras NY. Estados Unidos.
Lukas Calderón Giraldo, DGC de El Taier Worldwide. Guatemala.
Andrés Díaz, CCO & Founder de Fri. Chile.
Mariano Duhalde, ECD Latam de Samy. España.
Paola Figueroa, VP Creativa de ATMK by Ganem. México.
Mauricio Fogaça, VP de Criação e Planejamento de Grupo Burson Brasil.
Nicolás Goldstein, VP Creativo de Digitas Argentina.
Carles Gómez Balañá, Director creativo de Fuego camina conmigo. España.
Santiago Gómez Herrera, ECD de Dentsu Creative Colombia.
Daniela González de la Vega, Managing Director & Partner de Euphoria Creative. México.
Polen Hinojosa, Sr. Creative Director de Monks. México.
Silvia Intriago Bejarano, CEO de Garnier Agency. Ecuador.
Juan Marenco, Socio y Director General de Be. Argentina.
Diego Muñoz, CCO de Ogilvy México y Miami.
Facundo Paglia, CCO de Lopito, Ileana & Howie. Puerto Rico.
Sofia Pereyra, COO Regional de Super. Argentina.
David Ricoy Lorente, Director Creativo Ejecutivo de Newlink Spain.
Marcelo Rizéiro, Co-founder / CCO de Euphoria Creative. Brasil.
Luis Sordo, CCO de Leo Constellation México.
Pablo Tajer, ECD de Monks. Argentina.
Roberta Totaro, Directora Creativa de CHEIL Spain.
Emerson Yepes García, Director Creativo de Proximity BBDO Colombia.



PAOLA ALDAZ
CMO
KERALTY

EL OJO
SALUD & PHARMA

AUSPICIA
Keralty

Carolina Avendaño, Directora Creativa de BBDO México.
João Caetano, ECD de Propeg. Brasil.
Eduardo Dominguez Natera, EU Hub Creative Director de VML Health España.
Federico Duran, SVP Global Executive Creative Director de Monks. Estados Unidos.
Laura Florence, CCO e Co-founder de MORE GRLS. Estados Unidos.
Sergio Franco Tosso, CCO de Fahrenheit BBDO. Perú.
Christian Lui, Executive Creative Director de Alma. Estados Unidos.
Willy Padró, Director General de ADNCom. España.
Javiera Quintanilla, Directora Creativa de Benapres y Lyon. Chile.
Leonardo Rincón Leaño, Group Creative Director and Head of Art de VML Health. España.
Bernardo Romero, Maker de Klick Health. Estados Unidos.
Andrea Siqueira, CCO & Cofounder de Good Latinas For Good/Latinas do Bem, Copresident Clube de Criação. Brasil.
Rodsel Ticona Guevara, Founder & Digital Creative Director de 1947. Bolivia.
Xabier Urien, CEO de LadV Group. España.
Florencia Violini, Gerenta de Marketing de Mercado Sur de Natura. Argentina.



RAQUEL MARTÍNEZ
COFUNDADORA Y
DIRECTORA GENERAL CREATIVA
THIS IS LIBRE

EL OJO CONTENIDO

Anderson Álvarez, DC de Leo Colombia.
Paulo Blassioli, Socio Fundador y Director Creativo de Not So Impossible. Brasil.
César Chinchilla, ECD de Ogilvy Chicago. Estados Unidos.
Marco Contreras, CCO de Herrera Havas. Ecuador.
Rafael Donato, CCO y Global Creative Lead de Ogilvy WPP Brasil.
Natalia Flores Schnaider, Founder & CEO de Está Pasando. España.
Carolina Gelfont, DGC de Amén McCann. Uruguay.
Camilo Guanes, Founder de Oniria\ TBWA. Paraguay.
Willy Lomana, ECD & co-founder de CYW. España.
Henrique Molina, Creative Manager de The Walt Disney Company. Brasil.
Alexis Ospina Trujillo, CCO de Grey México.
David Patiño, Director General Creativo de Mass McCANN Colombia.
Pedro Prado, ECD de TBWA\MEDIA ARTS LAB. Estados Unidos.
Martín Racca, Creative Director de Monks. Argentina.
Hernán Sampó, Fundador de Vértice Studios. Argentina.
Sofía Spiritoso, Senior Manager de Marketing de Studios de The Walt Disney Company Latin America. Argentina.
Raimundo Undurraga, CCO de VML Chile / Ogilvy Chile.
Jennifer Zierenberg, Presidenta y Directora Creativa de Wonderberg Studio. Puerto Rico.

SEGUINOS EN REDES
#ElOjo2026 • @ElOjoFestival



GIAN CARLO LANFRANCO
FOUNDER & CCO
L&C NEW YORK CITY

EL OJO SUSTENTABLE

Emilia Bertola, DCE de Dentsu. España.
Juan Cardeillac, Socio Director de Juan Diego. Uruguay.
Marta Edeso Carim, Supervisora Creativa de Planta. España.
Pato Elfi, Co+founder & CCO de Springtime. Argentina.
Huelander Escalante, DGC de McCANN Costa rica.
Pancho González, Co-Founder & Chief Creative Officer de Inbrax Chile.
Helena Marzo García, Fundadora de Perifèria Creative Agency. España.
Juan Nonzioli, Fundador y Director Creativo de Perceptible. España.
Beto Noriega Vega, CCO de Leo Lima. Perú.
Aldo Pennacchiotti, CCO de Flor. Chile.
Mauro Ramalho, CCO de Publicis Brasil.
Ton Santos, Fundador e CEO de Agência Newton. Brasil.
Calú Sarroca, Partner DGC de Agencia Woment / Docente Creativa de UDD. Chile.
Deco Soares, Gerente Creativo de The Walt Disney Company. Brasil.
Eric Federico Soriano Vega, DC de Norlop VML Ecuador.
Daniela Tabarracci, Asesora en Asuntos Corporativos y Reputación. Argentina.
Belen Urbaneja, Consultora en Estrategia y Marca. Argentina.
Jhonny Victoria, DGC de Sancho BBDO. Colombia.
Paul A. Wagner, Head of Creative de BBDO Puerto Rico.
Natalia Zaidman, Directora Creativa de Oliver. Argentina.
Nagore Ziluaga Gandarias, Senior Copywriter de Kitchen. España.

EL OJO TRANSFORMACIÓN CREATIVA DEL NEGOCIO

EL OJO IDEAS LATINAS PARA EL MUNDO

Rafael Barthaburu, Creativo independiente. Uruguay.
Álvaro Becker, Director General Creativo de BBDO Chile.
Nicholas "Nico" Bergantin, Co-CCO de Africa Creative. Brasil.
Natxo Díaz, Global Head of Craft de VML Health Spain.
María Luján "Malu" Donaire, CCO Ogilvy Group. Argentina.
Rafael Donato, CCO y Global Creative Lead de Ogilvy WPP Brasil.
Pato Elfi, Co+founder & CCO de Springtime. Argentina.
Mauricio Fernández Maldonado Cánepa, CCO de Flint Perú.
Douglas "Dogura" Kozonoe, CCO de MRM Brasil.
Jairo Lezaca, Co-Managing Partner & Chief Creative Officer de Havas HOY. México.
Santiago Lucero, Global Chief Creative Officer de Samy. Argentina.
Alex Pineda, CCO de Horizon FCB Dubai.
Juan José Posada, CCO de TBWA\ Colombia.
Rafa Reina, CCO de David Colombia.
Tania Riera, Directora Creativa Ejecutiva de ernest. España.
Bernardo Romero, Maker de Klick Health. Estados Unidos.
Andrea Siqueira, CCO & Cofounder de Good Latinas For Good/Latinas do Bem, Copresident Clube de Criação. Brasil.
Gabriel Soto Denegri, CCO de LePub Milán. Italia.



TOMÁS OSTIGLIA
CHIEF CREATIVE OFFICER
LOLA MADRID

EL OJO FILM

Daniel Álvarez Arango, DGC de Sancho BBDO. Colombia.
Esteban Barreiro, Director de Publicis Groupe Uruguay.
Nicholas "Nico" Bergantin, Co-CCO de Africa Creative. Brasil.
Rodolfo Borrell, Founder & CCO de The Table by de Ferrari Borrell. Rep. Dominicana.
Juan Ignacio Calvo, ECD de VML Argentina.
Santiago Castro, ECD de Publicis Groupe Argentina.
María Luján "Malu" Donaire, CCO de Ogilvy Group. Argentina.
Mauricio Fernández Maldonado Cánepa, CCO de Flint Perú.
Sebastián Daniel Higueret, DGC de Zurda. Argentina.
Rodrigo Jatene, CCO de Wieden+Kennedy Latam. Brasil.
Marcela Ángeles Macedo, VP Creativa de McCANN México.
Benjamín Pedrero Olivares, CCO de BBDO México.
Edwin Pineda, GCD de TBWA\ Colombia.
Raúl "Rulo" Pineda, VP Creativo de Monks. México.
Aldo Quevedo, CEO de BeautifulBeast. Estados Unidos.
Enrique "Kike" Renta, CCO de NAZA\TBWA. Puerto Rico.
Tania Riera, Directora Creativa Ejecutiva de ernest. España.
Marco Tapia Ribadeneira, CCO de Delta Flint. Ecuador.
Cristian Tarzi, DGC de Mercado McCANN. Argentina.

EL TERCER OJO

Rodolfo Borrell, Founder & CCO de The Table by de Ferrari Borrell. Rep. Dominicana.
Patricia Cavada, Head de Marketing de LLYC. México.
Marco Colín, Socio, VP Creativo de Rock. México.
John Raúl Forero, CCO Regional de Flint Colombia.
Luciana Haguiara, Founder & CCO de Nation. Brasil.
Rodrigo Jatene, CCO de Wieden+Kennedy Latam. Brasil.
Alexis Ospina Trujillo, CCO de Grey México.
Flavio Pantigoso, Fundador / CCO de Zavalita. Perú.
Vito Reig, Executive Creative Director de VML Spain.
José Luis "Coyote" Rivera y Pierola, multipremiado creativo independiente. Perú.
Catalina Sánchez Ayerbe, CEO de WPP Production Colombia.
Tony Sarroca, Founder & CCO de Simple. Chile.
Sophie Schönburg, VP Creativa de BETC Havas. Brasil.
Cheche Tchechenistky, Fundador de CHECHE. Argentina.
Gonzalo Vecino, CCO de Tombras. Argentina.
Chelo Waintraub, CCO de From. Uruguay.

EL OJO +MUJERES CREATIVAS/REALIZADORAS

AUSPICIA Disney

El Premio +Mujeres es auspiciado por Disney y como en ediciones anteriores, contó con la participación en el jurado de María Silvina Baiardi, Manager, Creative & Cultural Relations The Walt Disney Company Latin America. Los jurados de los diferentes premios del festival también visualizaron y eligieron las mejores ideas creadas y realizadas por mujeres iberoamericanas.

EL OJO LOCAL

Los jurados de los distintos premios de Iberoamérica también seleccionaron las mejores ideas a nivel El Ojo Local 2026. Conocelos en la web.




XXX FESTIVAL INTERNACIONAL
10, 11 y 12 de noviembre
Buenos Aires - Argentina
EL OJO DE IBERO AMÉRICA 2027
VE MÁS ALLÁ
30 AÑOS
NOS VEMOS EN EL OJO

Disrupción con acento mexicano



EN BETA DESDE 1947

TERAN TBWA

The Mexa Disruption® Co.

terantbwa.com.mx \ oevia@omc.com \ WhatsApp 5528887295



El Concurso Nuevos Talentos busca impulsar a estudiantes y jóvenes profesionales de la región que aspiren a construir su carrera en el sector del marketing y la publicidad. El certamen les brinda la oportunidad de dar a conocer su visión, talento y potencial creativo ante la comunidad de Iberoamérica, en el marco de un encuentro que reúne a los líderes más influyentes de la industria a nivel regional y global.

A través de sus distintas ediciones, este Concurso ha sido un catalizador decisivo para numerosos creativos de renombre. Es el caso de los peruanos Gian Carlo Lanfranco y Rolando Cordova, quienes ganaron el Concurso Nuevos Talentos 2005, en la categoría Estudiantes. Tras desempeñarse en McCann Nueva York, fundaron allí su propia agencia, Lanfranco & Cordova. A su vez, los uruguayos Federico Russi junto a Rodrigo Costas, ganaron el Concurso Nuevos Talentos 2005, en la categoría Jóvenes Profesionales. A partir de ese momento, Fede construyó una destacada carrera internacional en la industria creativa, desde redactor en TBWA/Uruguay hasta Director Creativo en Maruri Grey Ecuador, Grey Brasil, VP Creativo Leo Burnett México, CCO de Publicis Groupe México y actualmente CCO de GUT Mexico City. Otro ejemplo emblemático es el de la dupla de Ricardo Casal y Juan Javier Peña Plaza, flamantes Socios y Executive Creative Directors de GUT, quienes se consagraron en 2018 con un Grand Prix en Eficacia por Google Home of the Whopper. Ambos empezaron sus carreras ganando el concurso de Nuevos Talentos de El Ojo 2010. En aquella oportunidad, fueron reconocidos con el mejor trabajo de la región en la categoría estudiantes. Su banner "Una minoría" les valió una beca para estudiar en La Escuelita de Buenos Aires, y ahí empezó su exitosa trayectoria creativa.

Brief 1: **"El Poder de Aprender"**, con el auspicio de Disney. **Conecta a los adolescentes con el deseo de imaginar nuevas posibilidades.** Disney es una compañía de contenidos, pero también es un actor cultural por el impacto social que tienen sus historias. Y desde ese lugar decide poner foco frente a la crisis educativa de la región.

Según los resultados de PISA 2022, la mitad de los estudiantes de 15 años en América Latina y el Caribe no alcanza las habilidades básicas de lectura, y tres de cada cuatro tienen bajo desempeño en matemática. Pero la crisis no es solo lo que falta aprender en la escuela: también es la falta de curiosidad, la dificultad para escuchar, la intolerancia frente a lo distinto y la pérdida de las ganas de hacerse preguntas. Es una crisis de pensamiento crítico, de empatía y de imaginación.

Como compañía de historias, Disney sabe que los contenidos también forman: amplían el mundo emocional, permiten meterse en otras vidas y abren conversaciones que muchas veces no aparecen en otros lugares. Por eso apuesta a contenidos diversos que despiertan curiosidad y respeto por lo distinto, y sostiene programas como Disney Future Storytellers (DFS) y PESCAR, que acompañan a adolescentes en el desarrollo de habilidades y oportunidades que la escuela sola no siempre puede darles.

Desde ahí Disney entra a hablar de la crisis educativa: no desde el diagnóstico, sino desde el compromiso de aportar, con historias y con programas, a la formación de los adolescentes de hoy.

Brief 2: “**El Ojo, 30 años abriendo la mirada”,** Auspiciado por El Ojo de Iberoamérica. **El futuro no se hace solo. Imaginémoslo y construyámoslo juntos.** Durante mucho tiempo, gran parte de la publicidad y la creatividad que inspiraba a nuestra industria llegaba desde afuera. Otros mercados marcaban tendencias, construían referentes y muchas veces definían qué ideas merecían ser vistas y reconocidas por el mundo.

Hace 30 años, El Ojo de Iberoamérica nació proponiendo cambiar el lugar desde donde mirábamos. Creado y fundado por LatinSpots, continuando y ampliando el camino iniciado en 1994, El Ojo nació con una convicción: Iberoamérica necesitaba mirarse más y creer en sí misma. Mirar sus ideas, sus talentos, sus culturas, sus personas, sus historias, sus mercados, sus códigos, sus acentos y sus distintas maneras de pensar y crear. Pero, sobre todo, necesitábamos mirarnos entre nosotros. Porque Iberoamérica no es una sola cultura ni una única manera de entender el mundo. Es Latinoamérica, España, Portugal y la comunidad latina de Estados Unidos. Una región enorme y diversa, atravesada por múltiples historias, identidades, sensibilidades y contradicciones.

El Ojo nació para crear un espacio donde esas diferencias pudieran encontrarse, reconocerse, inspirarse, potenciarse y valorizarse. Porque juntos teníamos mucho para decir. Durante tres décadas, a través de sus premios, reconocimientos, conferencias, encuentros y actividades, ayudó a descubrir talentos, reconocer las mejores ideas, profesionales y empresas, a conectar a la industria, a generar criterios y referencias propias y a darle visibilidad internacional a la cultura y la creatividad de nuestra región. Contribuyó a que Iberoamérica dejara de mirar solamente hacia afuera para también mirarse, valorarse y descubrir la enorme potencia de su propio talento y todo lo nuevo que podíamos lograr juntos. Y ayudó a que el mundo conociera nuestras diferentes miradas, contribuyendo a un escenario cultural global más rico, heterogéneo y diverso. Porque cuando una cultura puede contar sus propias historias, desarrollar su talento y proyectar su mirada, no solamente se enriquece a sí misma: enriquece al mundo.

Hoy, el talento iberoamericano ocupa un lugar de enorme relevancia en la cultura y la creatividad mundial. Pero quizás todavía hayamos visto solamente una parte de aquello que nuestra región es capaz de crear. ¿Qué pasaría si todo ese talento tuviera más oportunidades? ¿Qué nuevas historias contaríamos? ¿Cuántas ideas, películas, canciones, contenidos, experiencias y proyectos todavía están esperando una oportunidad para existir? ¿Qué dimensión podrían alcanzar nuestras industrias culturales, creativas y audiovisuales si los más de 500 millones de latinos pudieran desarrollar plenamente todo su potencial?

Quizás los próximos 30 años no consistan solamente en descubrir nuevas ideas, sino también en ayudar a crear las condiciones para que puedan aparecer.
Los primeros 30 años nos ayudaron a descubrir quiénes éramos y de qué éramos capaces.
Los próximos nos plantean una nueva pregunta:
¿QUÉ PODEMOS LLEGAR A SER Y HACER JUNTOS?

VER LOS JURADOS DE *NUEVOS TALENTOS 2026*

VIERNES 13.11.26 · Auditorio Principal (PB) · 09:45 hs

CEREMONIA DE PREMIACIÓN CONCURSO NUEVOS TALENTOS 2026

Jueves y Viernes 13hs Salón Ceibo A (primer Piso).

VISUALIZACIÓN DE CARPETAS DE NUEVOS TALENTOS

Presidentes y jurados visualizarán carpetas de los participantes con prioridad para los ganadores, finalistas y en caso que haya disponibilidad a los que se ubicaron en la Lista Larga.

32años

LatinSpots

Impulsando el talento latino

ME GUSTÓ LA ESTRATEGIA PERO NO LA CREATIVIDAD

Avinash Baliga Chief Creative Officer



Tombras
New York

Manolo Jofré Chief Strategy Officer



Tombras
LATAM

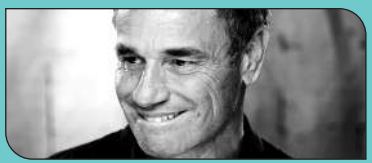






SALÓN DE HONOR DEL TALENTO LATINO

EL OJO DE IBEROAMÉRICA







Dos de las figuras más influyentes de la creatividad latina y global se incorporan al Salón de Honor, el espacio que rinde tributo a los líderes que han marcado estos 29 años de encuentros, inspiración y galardones, contribuyendo a construir una industria creativa latina relevante, integrada y destacada en el escenario mundial.

Consolidado como el punto de encuentro por excelencia de los máximos referentes de la creatividad regional e internacional, este espacio fue impulsado en 2022 por El Ojo de Iberoamérica con el propósito de preservar la memoria de casi tres décadas de historia y de inspirar a las nuevas generaciones.

Tras los homenajes a Marcello Serpa y Agulla & Baccetti (2022); Tony Segarra y Ana María Olabuenaga (2023); Pablo del Campo y José Miguel Sokoloff (2024); y Washington Olivetto, Hernán Ponce y Juan Carlos Ortiz (2025), el festival se prepara este 2026 para reconocer a Fernando Vega Olmos y a Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina. Dos trayectorias excepcionales que sintetizan buena parte de la historia de la creatividad argentina, peruana e iberoamericana de las últimas cuatro décadas.



Fernando Vega Olmos: Una leyenda de la creatividad argentina y global

Nacido en Buenos Aires, Fernando Vega Olmos comenzó a trazar su camino en la publicidad muy joven: a los 25 años ya se desempeñaba como Director Creativo Ejecutivo de Gowland, por entonces la agencia más grande de Argentina. Su talento temprano lo llevó a asumir en 1986 el mismo cargo en Ratto BBDO y, tres años después, a sumarse como socio y Director Creativo Ejecutivo a Casares Grey, dos experiencias clave en las que trabajó junto a David Ratto y Hugo Casares, auténticos pioneros de la creatividad argentina.

En marzo de 1997 dio uno de los pasos más significativos de su carrera al fundar Vegaolmosponce junto a Hernán Ponce. La agencia se convirtió rápidamente en un ícono de la creatividad internacional gracias a su trabajo para Unilever, el cual ayudó a consolidar el reconocimiento de la creatividad argentina en los principales escenarios globales. Con hitos como el primer Grand Prix de Cannes obtenido por una agencia argentina en 2007 en la categoría Integrated gracias a AXE 3, y múltiples galardones en El Ojo de Iberoamérica -como los Grand Prix por «Eructo» y «Metamorfosis» (2002), «Pierluiggi» (2003), la distinción como Mejor Agencia de Argentina en 2005, y los Grand Prix por «Choques» (2006) y «Volvimos» (2007)-, su nombre quedó grabado en la historia de la industria.

Su proyección internacional continuó en 2004, cuando se trasladó a Londres para desempeñarse como Director Creativo Mundial de Unilever en Lowe & Partners. Dos años más tarde se mudó a Madrid para fundar LOLA (Lowe Latina), la agencia más premiada de la red. En 2009 fue nombrado Chief Creative Officer de Europa y Latinoamérica de J. Walter Thompson y, un año después, se convirtió en el primer latinoamericano en presidir el Consejo Mundial Creativo de la red. Además, su prestigio global lo llevó a ser Presidente del Jurado de Cannes Lions y jurado en cuatro oportunidades, evaluando campañas que durante cuatro décadas cruzaron los cinco continentes.

Lejos de detenerse, su espíritu emprendedor continuó expandiéndose. En marzo de 2014 fundó Picnic en Madrid junto a Alex Pallette, dos años después abrió Picnic Buenos Aires junto a Diego Luque, y en febrero de 2019 creó en Buenos Aires Anita & Vega, junto a la Directora Creativa Anita Ríos.

Esa misma vocación de anticiparse a la industria se refleja en la actualidad: en noviembre de 2026, en el marco de El Ojo de Iberoamérica, presentará la conferencia "¿Tu marca tiene momentum?", enfocada en el desafío de las marcas en entornos dinámicos y en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial.

La historia de Vega Olmos ha corrido en paralelo a la de El Ojo de Iberoamérica y LatinSpots. Desde el año 2000 ha formado parte del Festival como conferencista en cinco ocasiones memorables: «Enfocar la marca» (2000), «Monopolio» (2008), «Worldmade» (2011, como Creative Council Chairman), «Del Storytelling al Storydoing» (2013, junto a Alex Pallete) y «Activando el propósito de tu marca» (2017, junto a Malena Cutuli). A su vez, LatinSpots documentó fielmente su evolución mediante entrevistas, coberturas y perfiles, llevándolo a protagonizar la portada de su edición #85.

Su incorporación al Salón de Honor del Talento Latino -que se oficializará durante la 29° edición de El Ojo de Iberoamérica, del 11 al 13 de noviembre de 2026 en La Rural de Buenos Aires- reconoce una trayectoria que trasciende los premios y los cargos. Se trata de una forma única de entender la creatividad y de abrir caminos para que las nuevas generaciones puedan trascender fronteras.



Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina: Más de cuatro décadas transformando la creatividad peruana

Juan Carlos Gómez de la Torre Marquina es uno de los creativos más influyentes de Latinoamérica. Inició una precoz carrera en 1980. A los 18 años creó la campaña de TV más recordada del año. Ocho años después ya era DGC interino de JWT en Lima. Tras un entrenamiento de 6 meses que lo llevó a Chile, Argentina y Brasil, fue trasladado como Director Creativo a JWT Centroamérica, donde empezó una cosecha importante de premios internacionales.

Después de un exitoso paso por JWT Chile entre 1991 y 1993, fue contratado por Joe De Deo para liderar creativamente Creativity Y&R Lima marcando el despegue de la creatividad publicitaria peruana a nivel global.

En 1999 fundó Leo Burnett Lima, donde asumió la dirección creativa y lideró una verdadera revolución publicitaria en el Perú. Durante esa década conquistó Oros en todos los festivales del mundo, sin excepción. Bajo su dirección, Leo Burnett Lima fue elegida la mejor agencia del mundo de la red y entró al Top 10 absoluto de Latinoamérica, además de protagonizar la tapa de LatinSpots # 61. Fue en esa época cuando Gómez de la Torre creó 'Magia' para Ponle Corazón, el spot más premiado de la historia de la publicidad peruana.

En 2006 recibió el premio Act Responsible de manos del Alcalde de Cannes. También ha sido Mejor Director Creativo del Perú en seis oportunidades por El Ojo de Iberoamérica, en 2001, 2004, 2005, 2006 y 2007 (Leo Burnett), y en 2009 (Circus).

En 2008 creó su propia agencia: Circus, que fue nombrada por ANDA como la mejor agencia de los últimos 25 años en 2009, y tercera agencia más efectiva del mundo por Effie Worldwide en 2014. Ese mismo año, tras ganar su octavo Gran Effie, Circus se unió a Grey. Bajo su Dirección Creativa, junto a Marco Milesi, la agencia triplicó su tamaño hasta convertirse en el líder absoluto del mercado.

En 2013, además, volvió a ser protagonista de El Ojo de Iberoamérica con la conferencia «El creador equivocado», en la que compartió paso a paso el proceso de creación de una idea y reflexionó sobre la necesidad de asumir riesgos y perder el miedo a equivocarse: «No debemos temer» fue una de las conclusiones centrales de aquella presentación.

Ha sido Jurado en Cannes Lions en 2017 y 2018, y con anterioridad Presidente de El Ojo Directo en El Ojo de Iberoamérica en 2015.

En 2019 asumió como CEO y CCO de Carne, con el reto de crear un nuevo modelo de negocio capaz de producir creatividad superior en la era digital.
En sus últimos 20 años de actividad profesional conquistó 10 Gran Effie, todo un récord de eficacia.

Juan Carlos ha anunciado el próximo lanzamiento de «SALA DE ENSAYO», un nuevo proyecto de creación artística multidisciplinario que busca romper moldes, innovar y refrescar creativamente el arte y la publicidad en todas sus formas.

EL OJO DESEMPEÑO POR IBEROAMÉRICA 1994-2025

MEJORES AGENCIAS

1994 a 1998: DM9 DDB
1999: Agulla & Baccetti
2000: Almap BBDO
2001-2002: Agulla & Baccetti
2003: Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi
2004-2005: Almap BBDO
2006-2007: Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi
2008: Almap BBDO / **2009:** Leo Burnett Lisboa
2010-2011: Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi
2012: Almap BBDO
2013: Ogilvy & Mather Brasil
2014: The Cyranos McCann
2015: Almap BBDO
2016: Almap BBDO
2017: Africa
2018: LOLA MullenLowe
2019 a 2021: Africa
2022: We Believers
2023-2024: Africa Creative
2025: DDB Latina Puerto Rico.

MEJORES PRODUCTORAS

1994 a 1999: 2001 Argentina
2000: Flehner Films
2001-2002: Peluca Films
2003: García Bross & Asoc.
2004 a 2008: Landia
2009-2010: Primo
2011: Landia
2012: Primo
2013-2014: Rebolucion
2015: Landia
2016: Landia
2017-2018: Primo
2019: Primo
2020: Primo
2021: Oriental Films

MEJORES PRODUCTORAS

2022: Primo Content
2023: Oriental Films
2024: Landia
2025: Oriental Films.

MEJORES ANUNCIANTES

1999-2000: Renault
2001: Telecom Argentina
2002: Unilever
2003: MTV Latinoamérica
2004: Aerolíneas Argentinas
2005-2006: Coca-Cola de Argentina
2007-2008: Unilever
2009: Cruz Roja Portuguesa
2010: Cervecería y Maltería Quilmes
2011-2012: Coca-Cola Latam
2013: Unilever
2014: Coca-Cola
2015: No Somos Delito
2016: TyC
2017: Netflix
2018: Burger King
2019-2020: AB InBev
2021: Burger King
2022 a 2024: AB InBev
2025: Rimas Entertaiment (Puerto Rico).

MEJORES CREATIVOS

1994 a 2000: Marcello Serpa (Almap BBDO)
2001: Fabio Fernandes (F/Nazca S&S) y Marcello Serpa (Almap BBDO)
2002: Hernán Ponce (VegaOlmosPonce)
2003 a 2005: Marcello Serpa (Almap BBDO)
2006: Maxi Anselmo y Sebastián Wilhelm (Santo Buenos Aires)
2007: Hernán Ponce (VegaOlmosPonce)
2008: Marcello Serpa (Almap BBDO)

MEJORES CREATIVOS

2009: Chacho Puebla (Leo Burnett Iberia)
2010-2011: Maxi Itzkoff & Mariano Serkin (Del Campo Saatchi & Saatchi)
2012: Luiz Sanches (Almap BBDO)
2013-2014: Anselmo Ramos (Ogilvy Brasil)
2015: Luiz Sanches y Marcello Serpa (Almap BBDO)
2016: Luiz Sanches (Almap BBDO)
2017: Sergio Gordilho (Africa)
2018: Pancho Cassis (LOLA MullenLowe)
2019 a 2021: Sergio Gordilho (Africa)
2022: Gustavo Lauría (We Believers)
2023-2024: Sergio Gordilho (Africa Creative)
2025: Enrique Renta (DDB Latina Puerto Rico).

MEJORES REALIZADORES

1994 a 1999: Pucho Mentasti (2001 Argentina)
2000: Simón Bross (García Bross & Asociados)
2001: Peluca (Peluca Films) Argentina
2002: Simón Bross (García Bross & Asoc. México)
2003 a 2006: Andy Fogwill (Landia)
2007: Armando Bo (Rebolucion)
2008: Andy Fogwill (Landia)
2009-2010: Nico & Martín (Primo)
2011: Andy Fogwill (Landia)
2012: Nico & Martín (Primo)
2013: Armando Bo (Rebolucion)
2014: Vladi & Diego (Agosto)
2015: Rodrigo Saavedra (The Maestros)
2016: Vellas (Saigon)
2017: Nico Pérez Veiga (Primo)
2018: Vellas (Saigon)
2019: BRBR
2020: Nico Perez Veiga (Primo Content)
2021: Alaska (Gustavo Moraes y Marco Lafer)
2022-2023: Yupi Segura (Oriental)
2024: Youth (Eduardo Lubiazi, Yuri Maranhão y João Machado de The Youth)
2025: Yupi Segura (Oriental).

MEJORES AGENCIAS INDEPENDIENTES

2012: Circus México
2013: Grupo Gallegos (Estados Unidos Hispano)
2014: Loducca (Brasil)
2015 a 2017: We Believers (USA)
2018: el Ruso de Rocky (España)
2019: We Believers (USA)
2020: Sioux & Cyranos (España)
2021-2022: We Believers (USA)
2023: El Ruso de Rocky (España)
2024: Buentipo (Colombia)
2025: Artplan (Brasil).

MEJORES REDES

1999: Lowe
2000: BBDO
2001: Leo Burnett
2002: Lowe
2003 a 2005: BBDO
2006: J.Walter Thompson
2007 a 2009: BBDO
2010 a 2015: Ogilvy & Mather Latina
2016: McCann Worldgroup
2017: DDB Latina
2018: MullenLowe
2019 a 2025: DDB Latina.



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026
VE MÁS ALLÁ

AUSPICIAN

AUSPICIO INSTITUCIONAL

ACOMPAÑAN

ASOCIACIONES ALIADAS

MEDIA PARTNERS


VML

PATROCINAN EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026

Disney

.monks

Tombras

VML

TERAN TBWA The Disruption® Company

lePub

BBDO

McCANN

DENTSU CREATIVE

ORGANIZA

32 años LatinSpots
Impulsando el talento latino